

İL TANITIM ve GELİŞTİRME PROGRAMI



İTGP 1. Kurul Toplantıları

Ulusal ve uluslararası alanda il ve alt destinasyonların daha etkin tanıtımını sağlamak amacıyla yürütülen, İl Tanıtım ve Geliştirme Programı kapsamında "Tanıtım ve Geliştirme Kurulu İş Birliği Protokolü" imza sürecini tamamlayan; Burdur, Mersin, Kahramanmaraş, Osmaniye, Ağrı, Denizli, Uşak, Diyarbakır, Mardin, Şanlıurfa, Kilis, Ankara, Eskişehir, Bayburt ve Bilecik illeri ile İTGP Tanıtım ve 1. Kurul toplantıları gerçekleştirilmiştir. Valilik koordinasyonunda gerçekleşen kurul toplantılarına Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı ve Tanıtım Genel Müdürlüğü tarafından katılım sağlanmış olup; protokol kapsamında yer alan İl Çalışma ve Aksiyon Planları



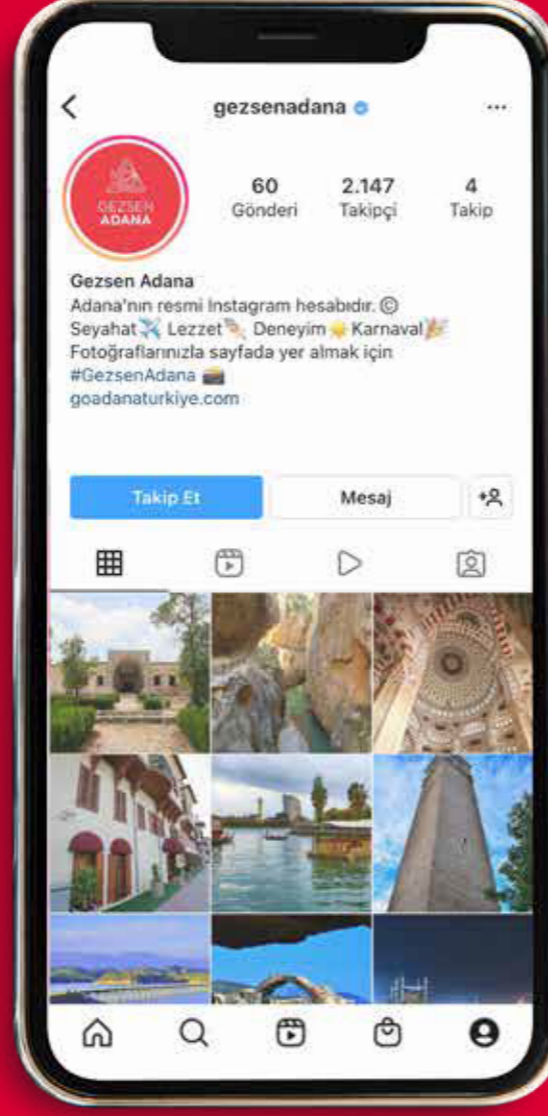
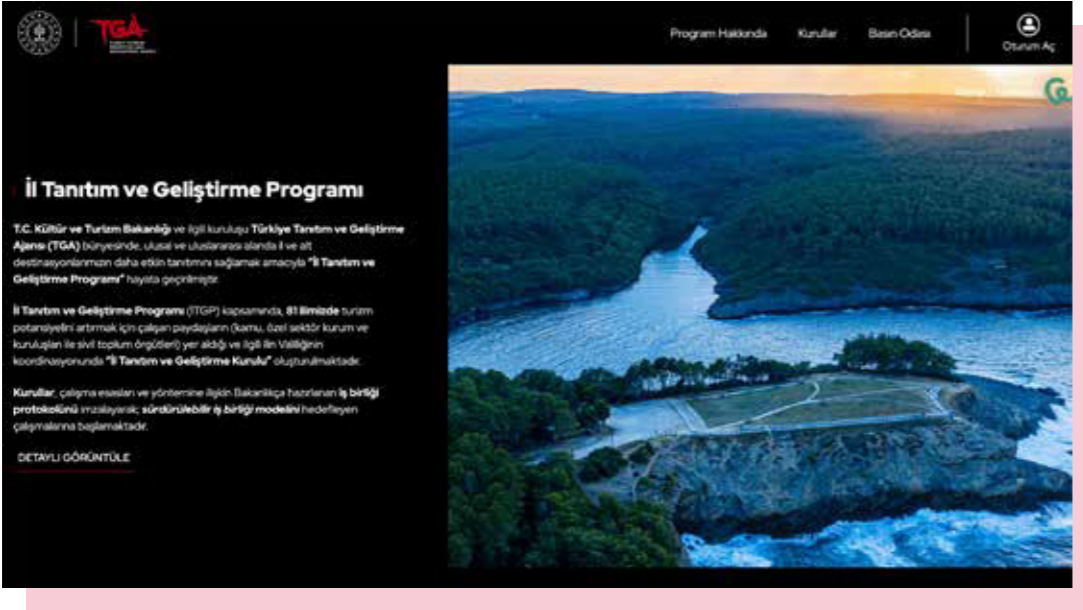
çıkartılmış, sürdürülebilir bir iş birliği modeli geliştirmeye yönelik başlatılan çalışma kapsamında turizme ilişkin tüm paydaşların etkin görev almaları üzere kurul üyeleri arasında iş planı dağılımı yapılmış ve çalışma sonrası toplantı tutanakları yazılmıştır. Antalya, Erzurum, Malatya, İzmir, Çankırı, Karaman illeri ise İl Tanıtım ve Geliştirme Programı kapsamında 2. Kurul toplantılarını gerçekleştirmiştir. İl Tanıtım ve Geliştirme Programı kapsamında Mart ayı itibari ile 81 ilde İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulları kurulmuş olup; 80 ilde 1. Kurul toplantıları gerçekleştirilmiştir. İl Tanıtım ve Geliştirme Programı kapsamında toplam 118 toplantı gerçekleştirilmiştir.



İTGP Portal Çalışmaları

İl kurulları illerimizin tanıtımı için çalışan kamu ve özel sektör kurum ve kuruluşları ile sivil toplum örgütlerinin yürüttükleri benzer çalışma ve faaliyetlerin güçlendirilerek iletişim süreçlerinin bütünlüklü şekilde ele alınması, oluşturulan İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu ile il ve alt destinasyonların tanıtımı için hedefleri net, etkili ve sonuç odaklı çalışmaların iş birliğinde yürütülmesi ve verimliliğin artırılması, il ve alt destinasyonlarının markalaşma süreçlerinde sinerji yaratan faaliyetler yürütülmesi,

il ve alt destinasyonlarının sunduğu turizm ürün ve deneyimlerin dijital evrende görünümünün artırılması ve içeriğin güncel tutulmasının sağlanması, sürdürülebilir destinasyon yönetimi ve pazarlama organizasyonu modeli oluşturulmasına temel oluşturulması hedefi ile İl Tanıtım ve Geliştirme Programı özelinde hazırlanan İTGP Platformu <https://itgp.tga.gov.tr/> hayata geçirilmiştir. Versiyon 1'in yayına alınmasının hemen akabinde versiyon 2 çalışmaları tamamlanmış ve versiyon 3 geliştirmelerine başlanmıştır.



Pilot İller Sosyal Medya

"Tanıtım ve Geliştirme Kurulu İş Birliği Protokolü" nün ilgili maddeleri doğrultusunda; illerin uzun vadede dijital varlıklarını oluşturarak destinasyona değer katacak olan sosyal medya hesaplarına ilişkin gerekli çalışmalar başlatılmıştır. Bu kapsamda, yurt içi @gezen ve yurtdışı @go çatısı altında Adana, Trakya, Ordu, Bolu, Erzurum, Kars ve Isparta, Batman, Muş, Balıkesir, Çanakkale, Konya, Bitlis, Bursa Instagram hesaplarında, mart ayında da post ve story paylaşımları ve medya yatırımları devam etmiştir.

Dijital Reklamlar

Go ve Gezen hesapları kapsamında nihai tüketiciye ulaşan reklam çalışmaları da başlamıştır. Tüm illerin yerli turistleri hedefleyen gezen hesaplarındaki post reklamları ve yabancı turistleri hedefleyen go hesaplarındaki post reklamları mart ayında devam etmiştir. İlgili optimizasyonlar ile reklam çalışmaları devam etmektedir.

Pilot İl Etkinlik ve Ağırlamaları

Pilot illere yönelik ağırlamalar çerçevesinde 28 Şubat - 4 Mart tarihlerinde Kazakistan, Kırgızistan ve Özbekistan'dan toplamda 12 basın mensubu Antalya ve Isparta'da kış turizm özelinde ağırlanmıştır. 25 - 27 Mart tarihleri arasında gerçekleştirilen Adana 10. Uluslararası Portakal Çiçeği Karnavalı için Birleşik Arap Emirlikleri, Katar ve Umman'dan toplamda 9 basın mensubu getirilmiştir. Balıkesir'de gerçekleştirilen ve dünyanın en prestijli yarışmalarından biri olan Anatolian Uluslararası Zeytinyağı Yarışması'na da Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı olarak destek verilmiştir. Gerçekleştirilen ağırlamalarla Isparta ve Adana sosyal medya hesapları için içerik üretimi yapılmış olup etkileşim yaratılmıştır.



İTGP Eğitimleri

Yürütülmekte olan İl Tanıtım ve Geliştirme Programı çalışmaları kapsamında, Facebook Profesyonelleri tarafından "İTGP Kurumsal Platformu Kullanımı" (dört eğitim) "Destinasyon Pazarlaması Kapsamında Sosyal Medya" ve "Destinasyon Pazarlaması Kapsamında Sosyal Medya-2" olarak toplam 941 kişinin katılımı ile altı ayrı eğitim gerçekleştirilmiştir.

