

İL TANITIM ve GELİŞTİRME PROGRAMI



İTGP Kurul Toplantıları

Ulusal ve uluslararası alanda il ve alt destinasyonların daha etkin tanıtımını sağlamak amacıyla yürütülen, İl Tanıtım ve Geliştirme Programı kapsamında **Mersin 2. kurul toplantısını, Burdur, Bitlis, Denizli, Mardin, 3. kurul, Antalya, 4.kurul, Edirne 5. Kurul toplantılarını** gerçekleştirmiştir.

İl Tanıtım ve Geliştirme Programı kapsamında haziran ayı ile birlikte toplam 207 toplantı gerçekleştirilmiştir.



İTGP Portal Çalışmaları

İl Tanıtım ve Geliştirme kurullarında bulunan kamu ve özel sektör kurum ve kuruluşları ile sivil toplum örgütlerinin iletişim sinerjisini sağlamak ve faaliyetlerin etkinliğini arttırmak için oluşturulan İl Tanıtım ve Geliştirme Portalı; illerin etkinlik, toplantı ve görevlendirme faaliyetlerini girebilecekleri ve ile dair medya arşivlerini, broşürleri ve yazılı materyalleri bünyesinde depolayarak hem ilin hem de kurulun kurumsal hafızasını oluşturacağı bir platform haline gelmiştir.

26 Temmuz 2022 Salı günü, T.C Kültür ve Turizm Bakanı Sn. Mehmet Nuri Ersoy'un katılımıyla gerçekleştirilen Müşavirler ve İl Müdürleri Değerlendirme Toplantısı'nda tüm katılımcılara portal kullanımı eğitim kitapçığı verilmiş ve eğitim sunumu gerçekleştirilmiş, illere ait performans değerlendirmesinde portal kullanımının da baz alınacağı tüm katılımcılara bildirilmiştir.

Tüm illerin ve kurulların, eğitim ihtiyacını çevrimiçi ortamda sağlamak amacıyla portal içerisine eğitim sekmesi entegrasyonu yapılmaktadır. Bu entegrasyon sayesinde tüm illerdeki kurul paydaşları eğitim talebinde bulunabilecek ve mevcut eğitimlerden istedikleri zaman yararlanabileceklerdir.

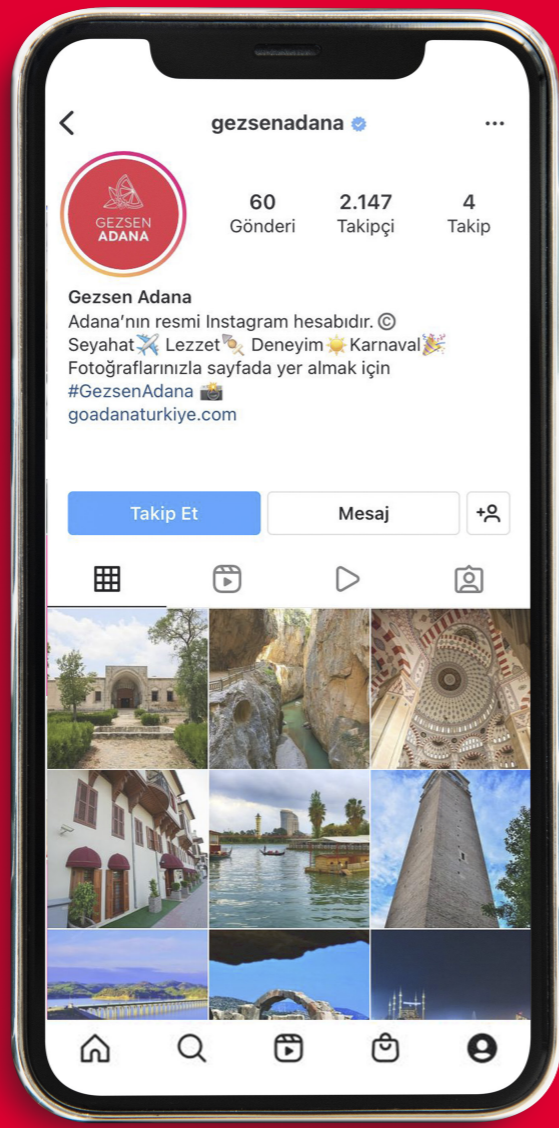


Pilot İller Sosyal Medya

T.C Kültür ve Turizm Bakanı Sn. Mehmet Nuri Ersoy'un 81 il ile ilgili hedef kitlelere uygun @go ve @gezsen hesaplarının açılış talimatına istinaden; illerin dijital varlıklarını sürdürülebilir kılabilecek sosyal medya hesaplarına ilişkin gerekli çalışmalar, hesapları olan ve olmayan iller için devam etmektedir. Bu kapsamda @gezsen çatısı altında açılan **Adana, Trakya, Ordu, Bolu, Erzurum, Kars, Isparta, Batman, Muş, Balıkesir, Çanakkale, Konya, Bitlis ve Bursa** illerinin hesaplarında düzenli paylaşımlar yapılmakta aynı zamanda **İğdır ve Malatya İl Kurulları; @gezsen** marka çatısı altında hesaplarını aktif olarak yönetmektedirler. Aynı zamanda **Aksaray, Van, Denizli, Şanlıurfa, Tunceli, Sivas, Mardin, Siirt, Düzce, Sakarya ve Afyonkarahisar** illerinin sosyal medya süreci devam etmektedir. **Antalya, Muğla, Trabzon, Aydın, İzmir, Şanlıurfa, Gaziantep illeri ve Kapadokya Bölgesi** hesap açılışları için ilk adımlar atılmıştır.

Dijital Reklamlar

Go ve Gezsen hesapları kapsamında nihai tüketiciye ulaşan reklam çalışmaları devam etmektedir. Tüm illerin yerli turistleri hedefleyen gezsen hesaplarındaki ve yabancı turistleri hedefleyen go hesaplarındaki post reklamları devam etmektedir.



Pilot İl Etkinlik ve Ağırlamaları

Pilot illerde yapılan ağırlamalar çerçevesinde, 3 & 6 Temmuz tarihleri arasında Sırbistan'ın önemli medya şirketlerinden birisi olan SAT Medya grubunun 7 kişilik ekibi İzmir, Edirne ve Balıkesir'de ağırlanmıştır. Sırbistan başta olmak üzere Hırvatistan, Karadağ ve Bosna Hersek'te de yakından takip edilen Sat Plus dergisinde, Sırbistan Devlet Televizyonu RTS1'de yayınlanan TV programı ve canlı yayınlar ile kendi internet siteleri ve YouTube kanalında alınacak tüm yansımalar göz önüne alındığında Bakanlardan karayolu ile ülkemizi tercih edecek misafirler için etkili bir ağırlama olacağı değerlendirilmektedir.

4 & 7 Temmuz tarihleri arasında Azerbaycan, Kırgızistan ve Özbekistan'dan gelen 7 kişilik ekip, Isparta ve Burdur'da gül ve lavanta bahçelerinin basında ön plana çıkarılması noktasında ağırlanmıştır.

19 & 23 Temmuz'da gerçekleşen Van Gölü Yüzme ve Dalış Festivali çevresinde Almanya, Azerbaycan, Fransa ve Özbekistan'dan gelen 7 basın mensubu İstanbul, Van ve Bitlis'te ağırlanmıştır.

Tüm bu yabancı ağırlamalarla beraber Erzurum'da 22 & 27 Temmuz tarihlerinde gerçekleştirilen Erzurum Gökyüzü Gözlem Etkinliği kapsamında ülkenin önde gelen 9 medya şirketinden 18 kişilik basın grubunun ağırlaması yapılmıştır.