

İL TANITIM ve GELİŞTİRME PROGRAMI



İTGP 1. Kurul Toplantıları

Ulusal ve uluslararası alanda il ve alt destinasyonların daha etkin tanıtımını sağlamak amacıyla yürütülen, İl Tanıtım ve Geliştirme Programı kapsamında "Tanıtım ve Geliştirme Kurulu İş Birliği Protokolü" imza sürecini tamamlayan; Bingöl, Elazığ, Erzincan, Hakkari, Tunceli, Ardahan, Iğdır, Aydın, İzmir, Manisa, Adıyaman, Siirt, Batman, Şırnak, Çankırı, Kayseri, Kırşehir, Konya, Nevşehir, Niğde, Yozgat, Aksaray, Karaman, Kırıkkale, Artvin, Kastamonu, Samsun, Sinop, Trabzon, Zonguldak, Bartın, Karabük, Çorum, Tokat, Bursa ve Kocaeli illeri ile İTGP Tanıtım ve 1. Kurul toplantıları gerçekleştirilmiştir.

Valilik koordinasyonunda gerçekleşen kurul toplantılarına Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı ve Tanıtım Genel Müdürlüğü tarafından katılım sağlanmış olup; Protokol kapsamında yer alan İl Çalışma ve Aksiyon Planları çıkarılmış, sürdürülebilir bir iş birliği modeli geliştirmeye yönelik başlatılan çalışma kapsamında turizme ilişkin tüm

paydaşların etkin görev almaları üzere kurul üyeleri arasında iş planı dağılımı yapılmış ve çalışma sonrası toplantı tutanakları yazılmıştır.

İl Tanıtım ve Geliştirme Programı kapsamında Şubat ayı itibari ile 81 ilde İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulları kurulmuş olup; 65 ilde 1. Kurul toplantıları gerçekleştirilmiştir.

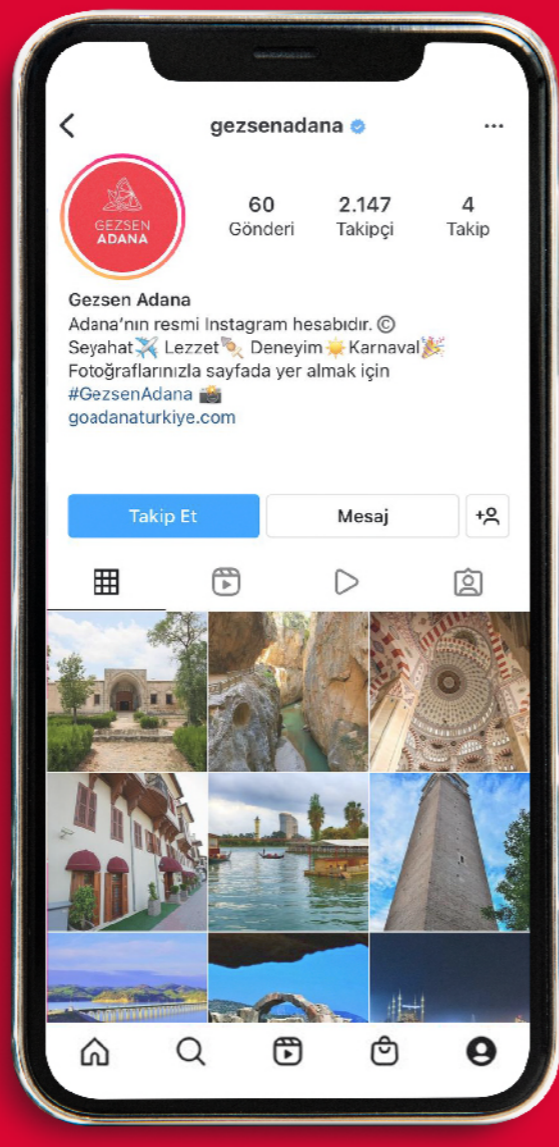
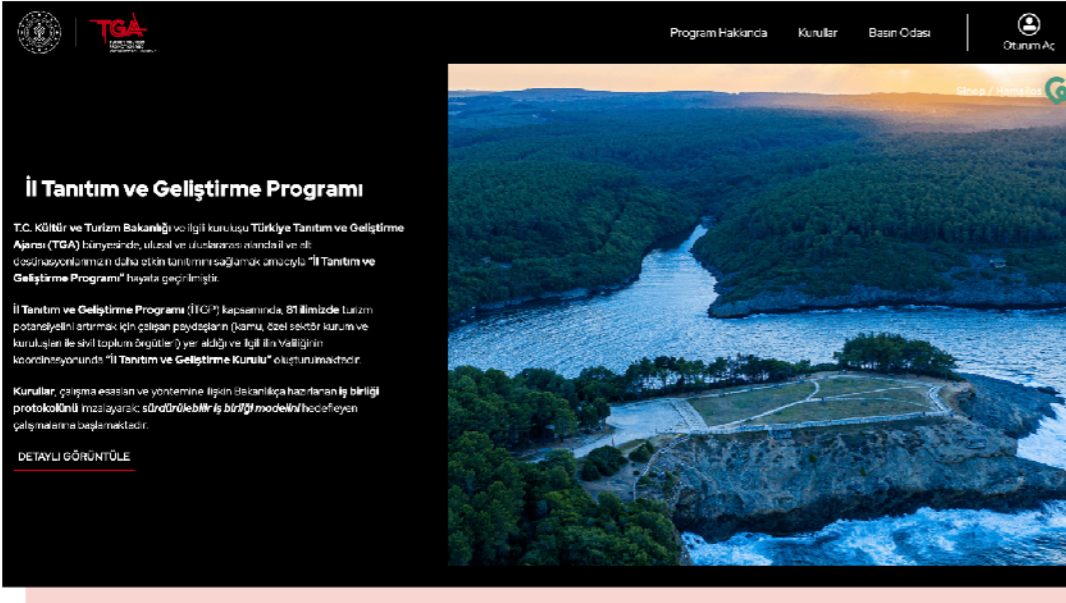
Muğla'nın dört ayrı destinasyonu olan; Bodrum / Milas / Yatağan / Kavaklıdere destinasyonu, Menteşe / Ula / Marmaris / Datça destinasyonu, Fethiye/Seydikemer destinasyonu ve Köyceğiz / Ortaca / Dalaman destinasyonlarında Valilik önderliğinde ilçelerinin turizm potansiyelinin değerlendirilmesi ve destinasyonun tanıtımının artırılması üzere paydaşlar ile bir araya gelinmiş olup; Turizm destinasyonunu bir bütün olarak ele alarak etkin tanıtımının yapılması için ortak akıl ve işbirliği içinde hazırlanacak projelerin üretilmesi üzere bilgi paylaşımları yapılmıştır.



İTGP Portal Çalışmaları

İl kurulları illerimizin tanıtımı için çalışan kamu ve özel sektör kurum ve kuruluşları ile sivil toplum örgütlerinin yürüttükleri benzer çalışma ve faaliyetlerin güçlendirilerek iletişim süreçlerinin bütünlüklü şekilde ele alınması, oluşturulan İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu ile il ve alt destinasyonların tanıtımı için hedefleri net, etkili ve sonuç odaklı çalışmaların iş birliğinde yürütülmesi ve verimliliğin artırılması, il ve alt destinasyonlarının markalaşma süreçlerinde sinerji yaratan faaliyetler yürütülmesi il ve alt destinasyonlarının sunduğu turizm ürün ve

deneyimlerin dijital evrende görünümünün artırılması ve içeriğin güncel tutulmasının sağlanması, Sürdürülebilir destinasyon yönetimi ve pazarlama organizasyonu modeli oluşturulmasına temel oluşturulması hedefi ile İl Tanıtım ve Geliştirme Programı özelinde hazırlanan İTGP Platformu <https://itgp.tga.gov.tr/> hayata geçirilmiştir. Versiyon 1'in yayına alınmasının hemen akabinde versiyon 2 çalışmaları tamamlanmış ve versiyon 3 geliştirmelerine başlanmıştır.



Pilot İller Sosyal Medya

"Tanıtım ve Geliştirme Kurulu İş Birliği Protokolü" nün ilgili maddeleri doğrultusunda; illerin uzun vadede dijital varlıklarını oluşturarak destinasyona değer katacak olan sosyal medya hesaplarına ilişkin gerekli çalışmalar başlatılmıştır. Bu kapsamda, yurt içi @gezen ve yurtdışı @go çatısı altında Adana, Trakya, Ordu, Bolu, Erzurum, Kars ve Isparta, Batman, Muş, Balıkesir, Çanakkale, Konya Instagram hesaplarının yanı sıra, şubat ayı itibariyle Bitlis, Bursa illerinin hesapları da açılmış ve paylaşımlar başlamıştır.

Dijital Reklamlar

Go ve Gezen hesapları kapsamında nihai tüketiciye ulaşan reklam çalışmaları da başlamıştır. Tüm illerin yerli turistleri hedefleyen gezen hesaplarındaki post reklamları ve yabancı turistleri hedefleyen go hesaplarındaki post reklamları Şubat ayında devam etmiştir. İlgili optimizasyonlar ile reklam çalışmaları devam etmektedir.

Pilot İl Etkinlik ve Ağrılamaları

Pilot iller özel ağırlama ve etkinlik çerçevesinde 30 Ocak -1 Şubat tarihlerinde İsrail'den toplamda 7 basın ve kanaat önderi; 21-25 Şubat tarihlerinde ise Fransa'dan 2 basın mensubu Kars'ta kış turizm özelinde ağırlanmıştır. 3-11 Şubat tarihleri arasında gerçekleştirilen Erzurum Uluslararası Buz & Kaya Tırmanış Çalıştayı'na uçak bileti desteği sağlanmış olup aynı destinasyonda 10-15 Şubat tarihlerinde İngiltere, İsveç, Japonya, Almanya, Fransa ve İspanya'dan gelen 10 influencer kış turizmi özelinde ağırlanmıştır. Gerçekleştirilen ağırlamalarla Kars ve Erzurum sosyal medya hesapları için içerik üretimi yapılmış olup etkileşim yaratılmıştır. Ayrıca söz konusu ağırlamalar, The Jerusalem Post ve El Mundo gibi saygın gazetelerde yankı bulmuştur.

