

İL TANITIM ve GELİŞTİRME PROGRAMI



İTGP 1. Kurul Toplantıları

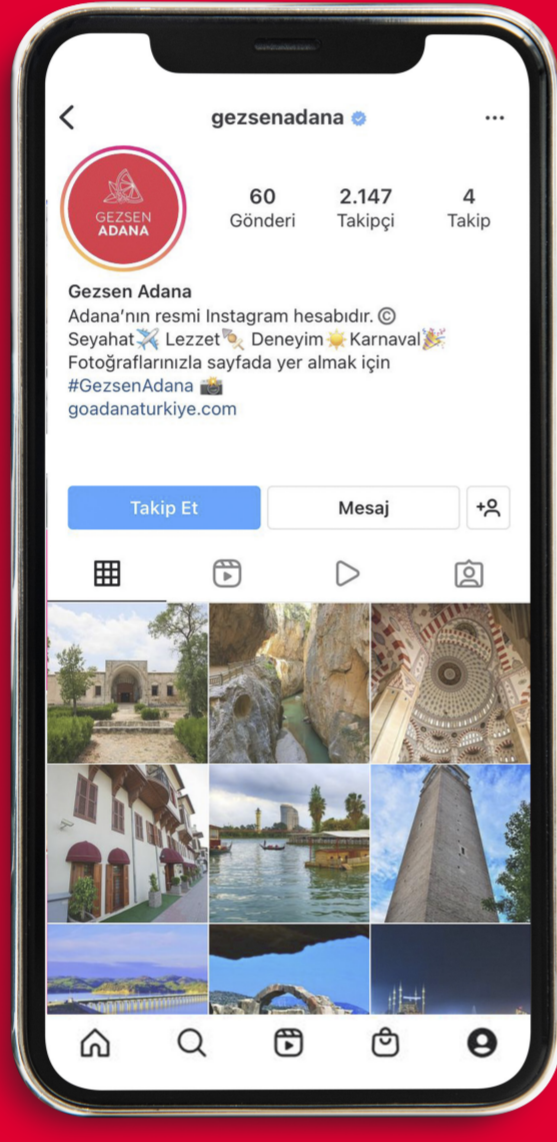
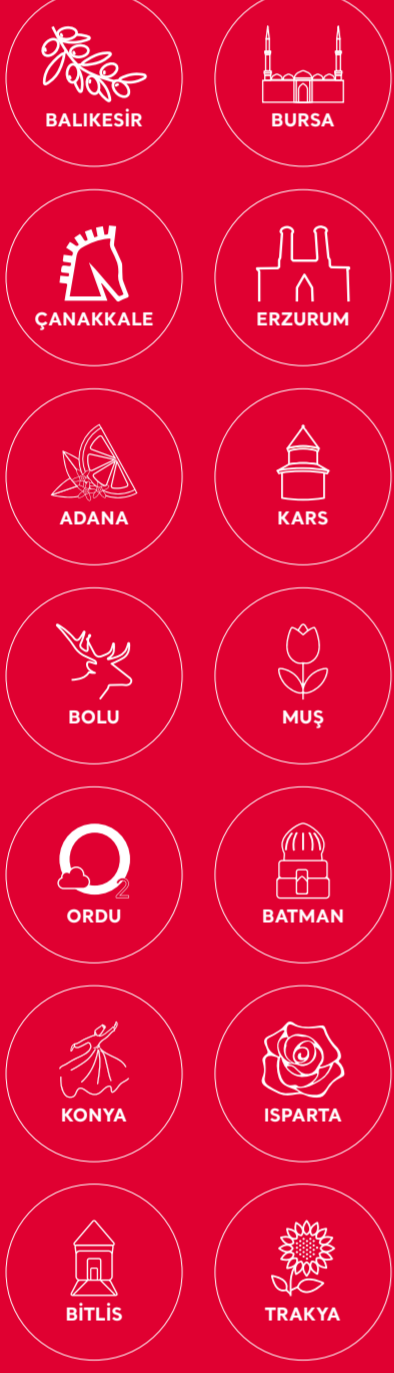
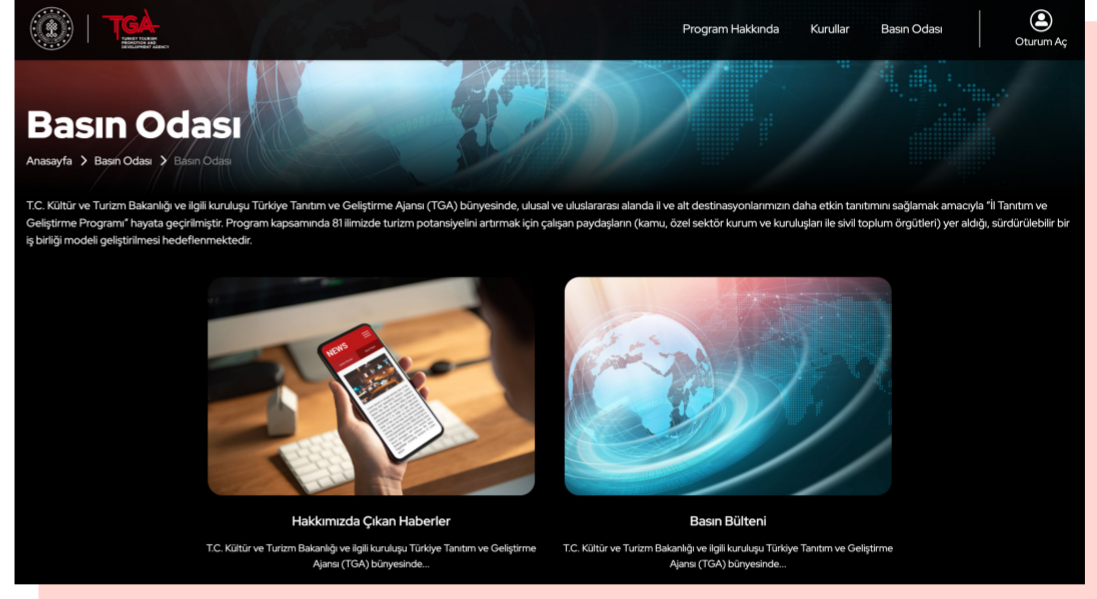
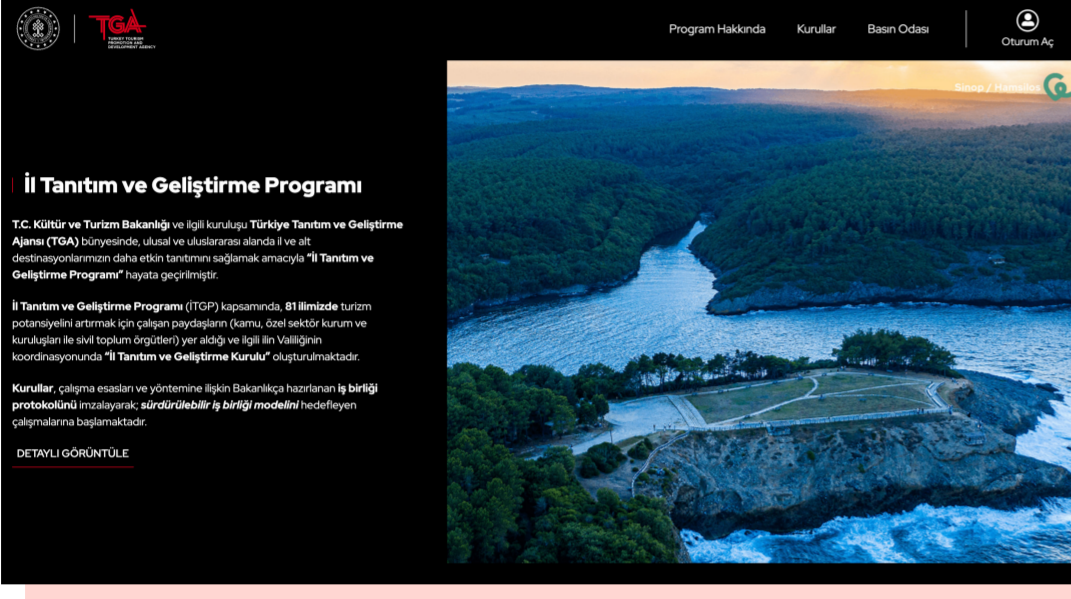
Ulusal ve uluslararası alanda il ve alt destinasyonların daha etkin tanıtımını sağlamak amacıyla yürütülen, İl Tanıtım ve Geliştirme Programı kapsamında **Ankara, Niğde, Sivas, Balıkesir ve Tekirdağ illeri 2. Kurul toplantılarını** gerçekleştirmiştir. İl Tanıtım ve Geliştirme Programı kapsamında Nisan ayı ile birlikte toplam 124 toplantı gerçekleştirilmiştir.



İTGP Portal Çalışmaları

İl kurulları illerimizin tanıtımı için çalışan kamu ve özel sektör kurum ve kuruluşları ile sivil toplum örgütlerinin yürüttükleri benzer çalışma ve faaliyetlerin güçlendirilerek iletişim süreçlerinin bütünlüklü şekilde ele alınması, oluşturulan İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu ile il ve alt destinasyonların tanıtımı için hedefleri net, etkili ve sonuç odaklı çalışmalarını birliğinde yürütülmesi ve verimliliğin artırılması, il ve alt destinasyonlarının markalaşma süreçlerinde sinerji yaratan faaliyetler yürütülmesi,

il ve alt destinasyonlarının sunduğu turizm ürün ve deneyimlerin dijital evrende görünümünün artırılması ve içeriğin güncel tutulmasının sağlanması, sürdürülebilir destinasyon yönetimi ve pazarlama organizasyonu modeli oluşturulmasına temel oluşturulması hedefi ile İl Tanıtım ve Geliştirme Programı özelinde hazırlanan **İTGP Platformu** <https://itgp.tga.gov.tr/> hayata geçirilmiştir. Versiyon 1'in yayına alınmasına hemen akabinde versiyon 2 çalışmaları tamamlanmış ve versiyon 3 geliştirmelerine başlanmıştır.



Pilot İller Sosyal Medya

"Tanıtım ve Geliştirme Kurulu İş birliği Protokolü" nün ilgili maddeleri doğrultusunda; illerin uzun vadede dijital varlıklarını oluşturarak destinasyona değer katacak olan sosyal medya hesaplarına ilişkin gerekli çalışmalar başlatılmıştır. Bu kapsamda, yurt içi @gezesen ve yurtdışı @go çatısı altında **Adana, Trakya, Ordu, Bolu, Erzurum, Kars ve Isparta, Batman, Muş, Balıkesir, Çanakkale, Konya, Bitlis, Bursa** Instagram hesaplarında, nisan ayında da post ve story paylaşımları ve medya yatırımları devam etmiştir.

Dijital Reklamlar

Go ve Gezesen hesapları kapsamında nihai tüketiciye ulaşan reklamların çalışmaları da başlamıştır. Tüm illerin yerli turistleri hedefleyen gezesen hesaplarındaki post reklamları ve yabancı turistleri hedefleyen go reklamlarında post reklamları nisan ayında devam etmiştir. İlgili optimizasyonlar ile reklam çalışmaları devam etmektedir.

Pilot İl Etkinlik ve Ağrılamaları

Pilot illerde yapılan ağırlamalar çerçevesinde, "Treasures of Turkey" projesi kapsamında 2 Nisan & 14 Nisan tarihleri arasında ilk etapta Antalya - Muğla - Nevşehir - İzmir ve Çanakkale'deki müze ve ören yerlerinde, son etapta ise Nevşehir - Malatya - Adıyaman - Şanlıurfa ve Gaziantep müze ve ören yerlerinde çekimler gerçekleştirilmiştir. Yapılan çekimler 2 ayrı belgesel olarak BBC ve Channel 4 kanallarında yayınlanacaktır. 57. Cumhurbaşkanlığı Türkiye Bisiklet Turu, Tour of Türkiye, kapsamında 14 Nisan'da Manisa - Ayvalık, 15 Nisan'da Edremit - Eceabat, 16 Nisan'da Gelibolu - Tekirdağ etapları gerçekleştirilmiştir.



Fotoğrafların kullanım hakları alındıktan sonra Gezesen & Go Balıkesir, Çanakkale, Trakya hesaplarında paylaşımlar için planlamalar gerçekleştirilmiştir. Ice Holidays / Tempel Travel birlikte ağırlama projesi kapsamında Malezya'dan 21 tur operatörü 15 Nisan & 24 Nisan tarihleri arasında İstanbul, Bolu, Ankara, Nevşehir, Konya, Denizli, Aydın ve Çanakkale'de ağırlanmıştır. 26 Nisan - 1 Mayıs tarihleri arasında Balıkesir'de düzenlenen 1. Anatolian International Olive Oil Competition'a (IOOC) TGA olarak ağırlama desteği sunulmuştur.

ITGP Eğitimleri

Yürütülmekte olan İl Tanıtım ve Geliştirme Programı çalışmaları kapsamında, alanında uzman kişiler tarafından "Avrupa Kültür Rotaları" ve "Yeni Trendler Üzerinde Alternatif Turizm Türleri, Konsept Geliştirme" olarak toplam 205 kişinin katılımı ile iki ayrı eğitim gerçekleştirilmiştir.

