

# İL TANITIM ve GELİŞTİRME PROGRAMI



## İTGP 1. Kurul Toplantıları

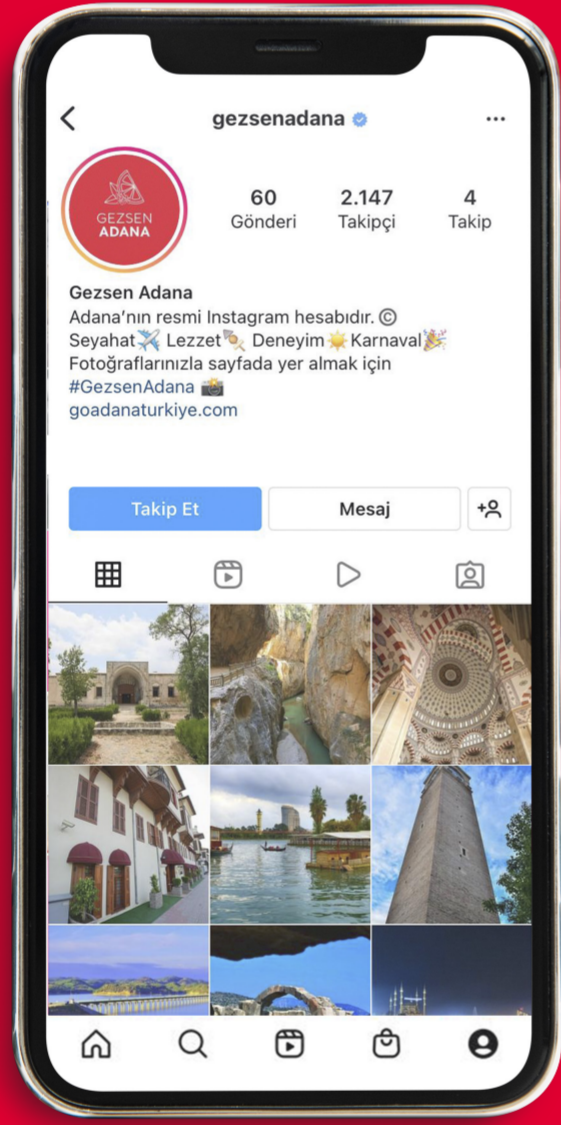
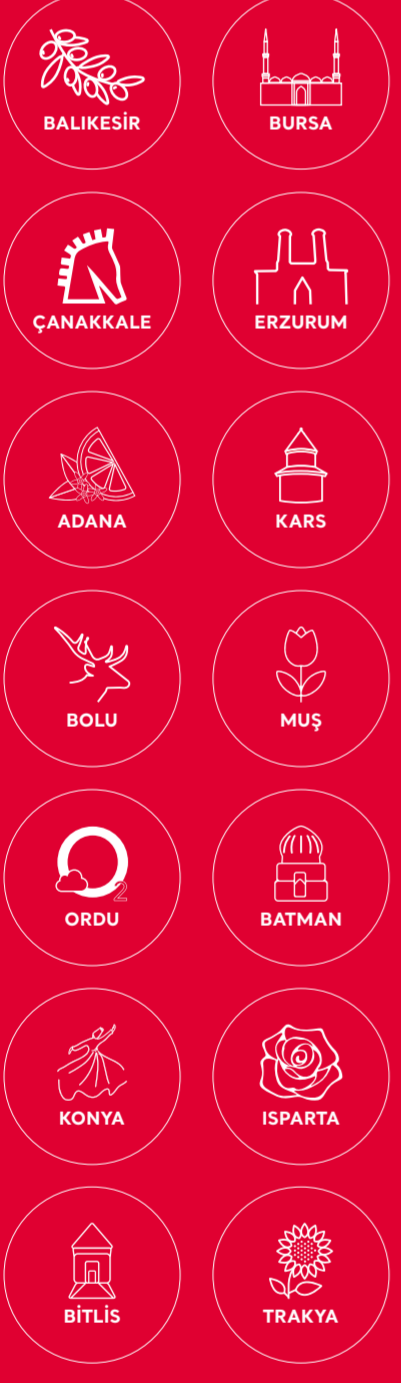
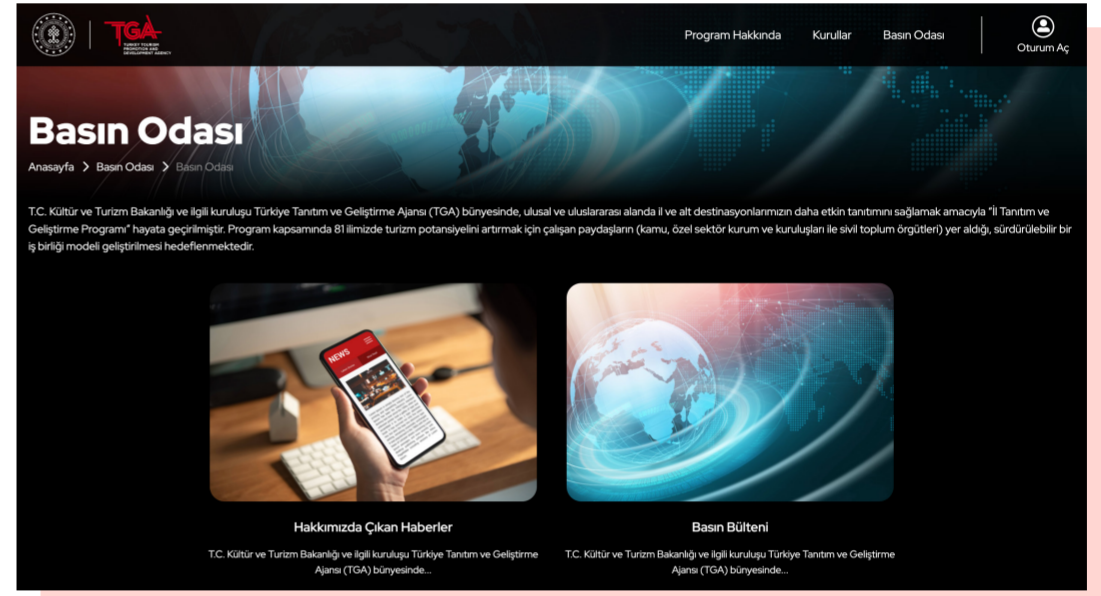
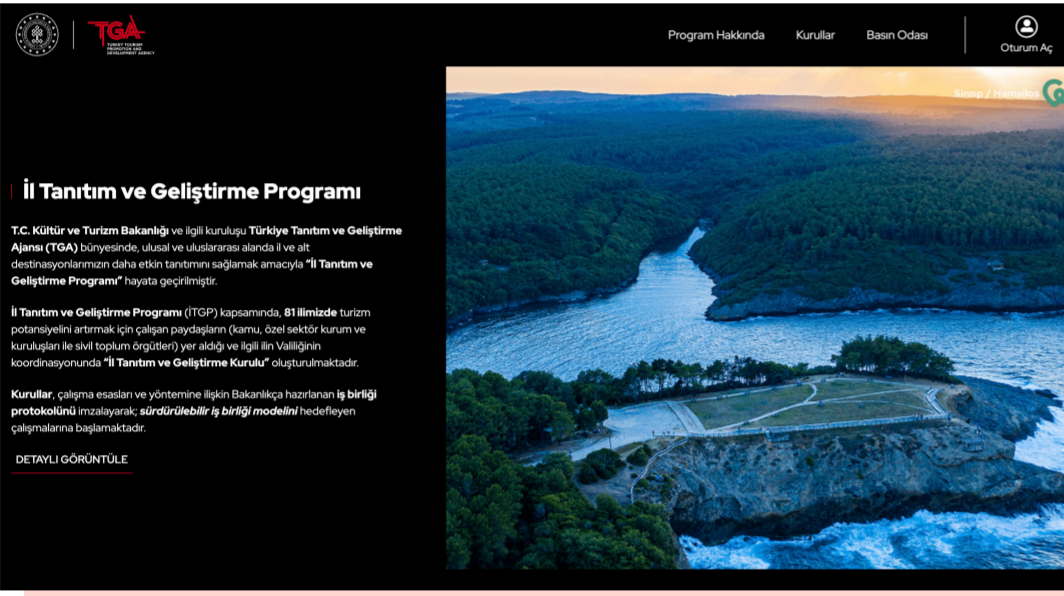
Ulusal ve uluslararası alanda il ve alt destinasyonların daha etkin tanıtımını sağlamak amacıyla yürütülen, İl Tanıtım ve Geliştirme Programı kapsamında **İstanbul 1. kurul toplantısını, Burdur, Konya, Kırıkkale, Kocaeli 2. kurul toplantılarını, Antalya, Malatya, İzmir, Muğla, Şanlıurfa, Niğde, Sivas, 3. kurul toplantılarını, Isparta, Sakarya 4. kurul toplantılarını** gerçekleştirmiştir. İl Tanıtım ve Geliştirme Programı kapsamında Mayıs ayı ile birlikte toplam 154 toplantı gerçekleştirilmiştir.



## İTGP Portal Çalışmaları

İl kurulları illerimizin tanıtımı için çalışan kamu ve özel sektör kurum ve kuruluşları ile sivil toplum örgütlerinin yürüttükleri benzer çalışma ve faaliyetlerin güçlendirilerek iletişim süreçlerinin bütünlüklü şekilde ele alınması, oluşturulan İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu ile il ve alt destinasyonların tanıtımı için hedefleri net, etkili ve sonuç odaklı çalışmaların iş birliğinde yürütülmesi ve verimliliğin artırılması, il ve alt destinasyonlarının markalaşma süreçlerinde sinerji yaratan faaliyetler yürütülmesi, il ve alt destinasyonlarının sunduğu turizm ürün ve deneyimlerin dijital evrende görünümünün artırılması ve içeriğin güncel tutulmasının sağlanması,

sürdürülebilir destinasyon yönetimi ve pazarlama organizasyonu modeli oluşturulmasına temel oluşturulması hedefi ile İl Tanıtım ve Geliştirme Programı özelinde hazırlanan İTGP Platformu <https://itgp.tga.gov.tr/> 'nin geliştirmeleri devam etmektedir. Paydaşlardan alınan geri bildirimler ve portalın tüm birimler tarafından verimli bir kullanıma sahip olması için tüm geliştirmeler devam etmektedir. Portalın aktif kullanımı, anlık bilgi girişi ve rapor ihtiyaçlarını gidermek amaçlı APP uygulaması üzerindeki çalışmalar Mayıs ayı sonu itibarıyla başlamış ve devam etmektedir. v3.2 geliştirmesi tamamlanan portalın verimliliği artırılmıştır.



## Pilot İller Sosyal Medya

"Tanıtım ve Geliştirme Kurulu İş birliği Protokolü" nün ilgili maddeleri doğrultusunda; illerin uzun vadede dijital varlıklarını oluşturarak destinasyona değer katacak olan sosyal medya hesaplarına ilişkin gerekli çalışmalar devam etmektedir. Bu kapsamda, yurt içi @gezen ve yurtdışı @go çatısı altında Adana, Trakya, Ordu, Bolu, Erzurum, Kars ve Isparta, Batman, Muş, Balıkesir, Çanakkale, Konya, Bitlis, Bursa Instagram hesaplarında, Mayıs ayında da post ve story paylaşımları devam etmiştir. Aynı zamanda illerin içerik hazırlıkları için çekim projeleri farklı projeler ile devam etmektedir. Hesabını kendi açmak isteyen il tanıtım ve kurullarının ilgili çalışma toplantıları gerçekleştirilmiş ikon üretim aşamasına geçilmiştir.

## Pilot İl Etkinlik ve Ağrılamaları

Pilot illerde yapılan ağrılamalar çerçevesinde, 10 Mayıs'ta başlayan ve çekimleri devam eden Asya Express çekim projesi ile Macaristan'dan konuk edilen ekip, pilot illerden ikisi olan Isparta ve Konya ile beraber Aksaray, Nevşehir ve Muğla'da ağrılanmaktadır. 11 Mayıs & 15 Mayıs tarihleri arasında Almanya ve Avusturya'dan 3 basın mensubu Kuzey Ege destinasyon tanıtımı projesi kapsamında Balıkesir ve Çanakkale'de ağrılanmıştır. Glamour Bulgaria dergisi, çekimlerinde Çanakkale'yi tercih etmiş ve 8 kişilik bir ekiple 13 & 17 Mayıs tarihlerinde çekimlerini tamamlamıştır.



19 Mayıs & 22 Mayıs tarihlerinde Batman'da gerçekleştirilen Hasankeyf Kültür-Sanat, Spor ve Gastronomi Festivali'nde TGA olarak bütçe desteği sağlanmıştır. 20 Mayıs & 22 Mayıs tarihlerinde Balıkesir'de lansmanı gerçekleştirilen Türk Mutfağı Haftası için büyük bir organizasyon gerçekleştirilmiştir. 25 Mayıs'ta başlayan ve pilot illerden birisi olan Edirne ile beraber Aydın, Denizli, İstanbul ve İzmir'de çekimlerini gerçekleştiren Fransa'dan Arte çekim ekibinin ağrılaması devam etmektedir.