

İL TANITIM ve GELİŞTİRME PROGRAMI



İTGP Kurul Toplantıları

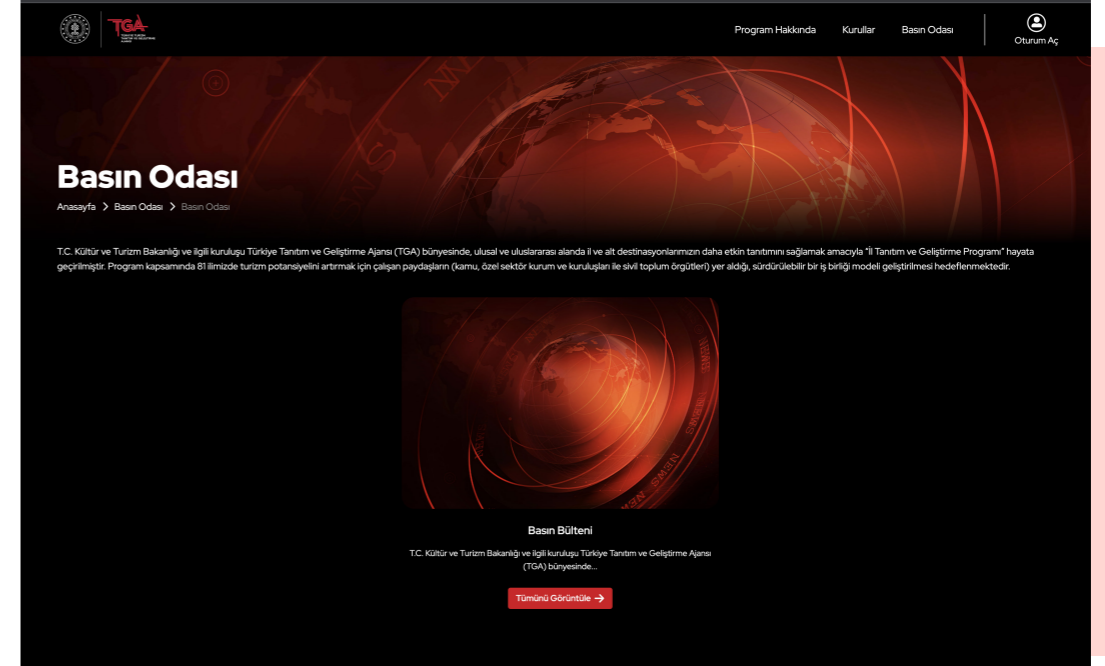
Ulusal ve uluslararası alanda il ve alt destinasyonların daha etkin tanıtımını sağlamak amacıyla yürütülen, İl Tanıtım ve Geliştirme Programı kapsamında **Batman, Bayburt 2. kurul; Adana, Erzincan, Hakkari, Kayseri 3. kurul; Bitlis, Kars, Niğde, Bolu 4. kurul; Erzurum, Düzce, Gümüşhane 5. kurul; Antalya, İzmir 6. kurul toplantılarını** gerçekleştirmiştir.

İl Tanıtım ve Geliştirme Programı kapsamında Kasım ayı ile birlikte toplam 308 toplantı gerçekleştirilmiştir.



İTGP Portal Çalışmaları

İl Tanıtım ve Geliştirme kurullarında bulunan kamu ve özel sektör kurum ve kuruluşları ile sivil toplum örgütlerinin iletişim sinerjisini sağlamak ve faaliyetlerin etkinliğini arttırmak için oluşturulan İl Tanıtım ve Geliştirme Portalı; illerin etkinlik, toplantı ve görevlendirme faaliyetlerini girebilecekleri ve ile dair medya arşivlerini, broşürleri ve yazılı materyalleri bünyesinde depolayarak hem ilin hem de kurulun kurumsal hafızasını oluşturacağı bir platform haline gelmiştir. İllerin ihtiyaçlarına yönelik ilgili tüm çalışmalar devam etmekle birlikte, anlık kullanımların kolaylaştırılması ve dijital dünyaya ayak uyduracak şekle gelmesi için portal uygulamasının geliştirmeleri de sona yaklaşmıştır.



İller Sosyal Medya Yönetimi

81 il sosyal medya hesaplarının yıl sonuna kadar tamamlanması hedefi ile, illerin dijital varlıklarını oluşturarak sürdürülebilir iletişim sağlama amacıyla; **@gezen çatısı altında açılan Adana, Trakya, Ordu, Bolu, Erzurum, Kars, Isparta, Batman, Muş, Balıkesir, Çanakkale, Konya, Bitlis ve Bursa ile @go çatısı altında açılan Adana, Trakya, Ordu, Bolu, Erzurum, Kars, Isparta, Balıkesir, Çanakkale, Konya, Bursa, Muğla, Gaziantep, Şanlıurfa, Aydın, Antalya, Trabzon, İzmir, Diyarbakır, Kapadokya Bölgesi ve İstanbul** hesaplarında düzenli paylaşımların yapılmasına devam edilmektedir. Hesap açılış çalışmalarını, hesaplarını henüz açmayan illerimiz için Aralık ayı içerisinde de sürecektir.

İğdır, Malatya, Tunceli, Denizli, Düzce, Ankara, Amasya, Van, Mardin, Afyonkarahisar, Diyarbakır Aksaray, Kütahya, Manisa, Sinop, Burdur, Kayseri, Karaman, Kocaeli, Uşak, Çankırı, Sakarya, Eskişehir, Kilis, Adıyaman, Bingöl, Kastamonu, Zonguldak, Kahramanmaraş, Siirt, Mersin, Erzincan, Hatay, Yozgat, Hakkari, Samsun, Kapadokya Bölgesi, Kırşehir, Osmaniye, Ardahan, Kırıkkale ve Trabzon **İl Kurulları @gezen** marka çatısı altında; Denizli, Ankara, Amasya, Mardin, Afyonkarahisar, Diyarbakır, Burdur, Kayseri, Kocaeli, Mersin, Hatay, Adıyaman, Eskişehir, Aksaray ve Malatya **İl Kurulları @go** marka çatısı altında hesaplarını aktif olarak yönetmektedirler.

Dijital Reklamlar

Go ve Gezen hesapları kapsamında nihai tüketiciye ulaşan reklam çalışmaları devam etmektedir. Tüm illerin yerli turistleri hedefleyen gezen hesaplarındaki ve yabancı turistleri hedefleyen go hesaplarındaki post reklamları devam etmektedir.



Dijital PR

İllerimize yurt dışı hedef kitle için 'Go' ve yurt içi hedef kitle için 'Gezen' çatı kampanyası altında açılan sosyal medya hesaplarına paralel yapılan, dijital tanıtım çalışmaları kapsamında reklam ve halkla ilişkiler faaliyetleri yürütülmektedir. Açılan sosyal medya hesaplarına organik trafik akışının sağlanması, hesapların takipçi kitlesinin artırılması, destinasyonun dijital ortamda görünürlüğünün sağlanması ve destinasyonun sunduğu turizm ürünlerine ilişkin içerik üretiminin sağlanması amaçlanmaktadır.

Bu kapsamda, 15 - 17 Kasım tarihlerinde 4 yerli influencer Malatya'da ağırlanmış ve üç günlük programda Malatya'nın birbirinden güzel noktalarında çekimler yapılmış, içerikler üretilmiştir. 22 - 25 Kasım tarihlerinde 5 yerli influencer bu sefer rotayı Kastamonu'ya çevirmiş ve 4 günlük bir tur programı ile Kastamonu'nun doğal güzelliklerini deneyimlemiştir. Son olarak influencer ekibi 29 Kasım - 2 Aralık tarihlerinde ise Bursa'da hem kültürel hem doğal turizm destinasyonlarını gezmişlerdir.

Bu proje ile Gezen Malatya, Gezen Kastamonu ve Gezen Bursa Instagram hesaplarında organik takipçi artışları ve trafik yaratılmış, paylaşılan içerikler, takipçiler tarafından ilgi ile izlenmiş ve yüksek erişim oranlarına ulaşılmıştır. Ayrıca prodüksiyon ekibi ile beraber üç şehir için fotoğraf ve video çekimleri gerçekleştirilmiştir.

Dijital PR projesinin farklı dönemlerde tüm illerimizde de devam ettirilmesi için planlamalar devam etmektedir.