

# DESTİNASYON VE PİLOT İLLER OCAK NEWSLETTER



## Etkinlik-Ağırlama

Pilot iller özel ağırlama ve etkinlik çerçevesinde ise 10-15 Ocak tarihlerinde **Almanya, Belçika, Hollanda ve İtalya**'dan toplamda 10 influencer; 15-19 Ocak tarihlerinde ise Arnavutluk, **Azerbaycan, Bosna Hersek, Fransa, Hollanda, İran, İspanya, Kosova, Makedonya, Polonya, Portekiz, Rusya ve Ukrayna**'dan toplamda 16 basın mensubu Erzurum'da kayak turizm özelinde ağırlanmıştır.



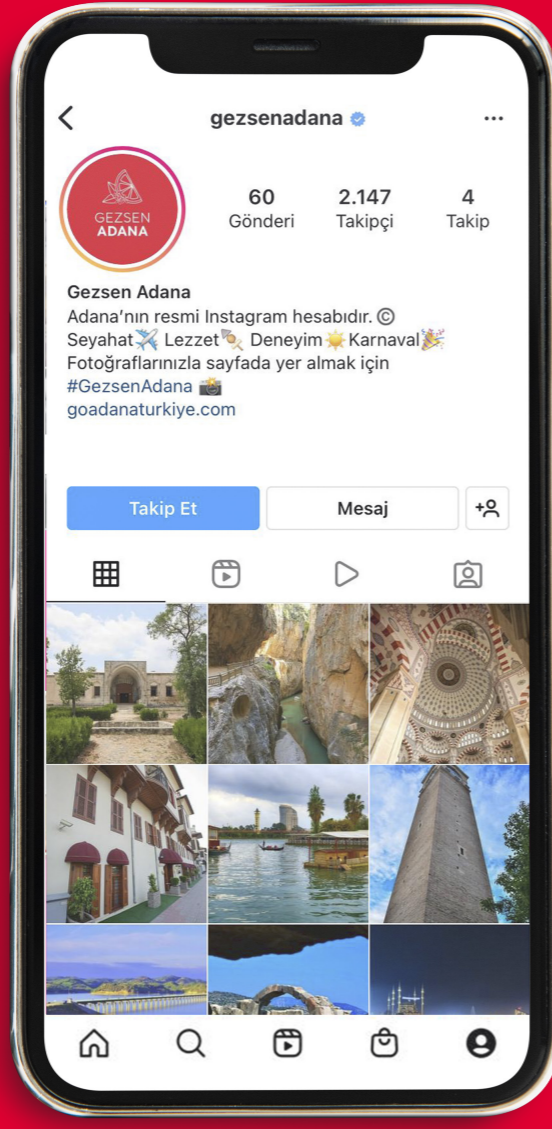
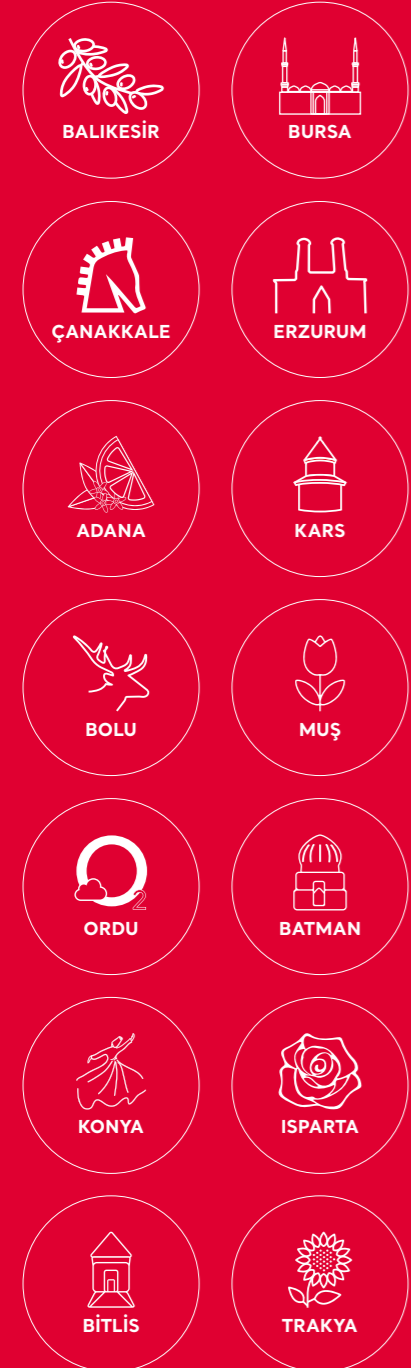
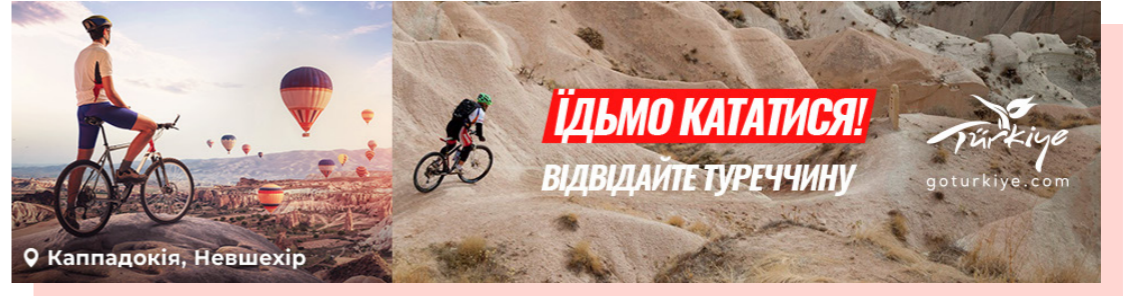
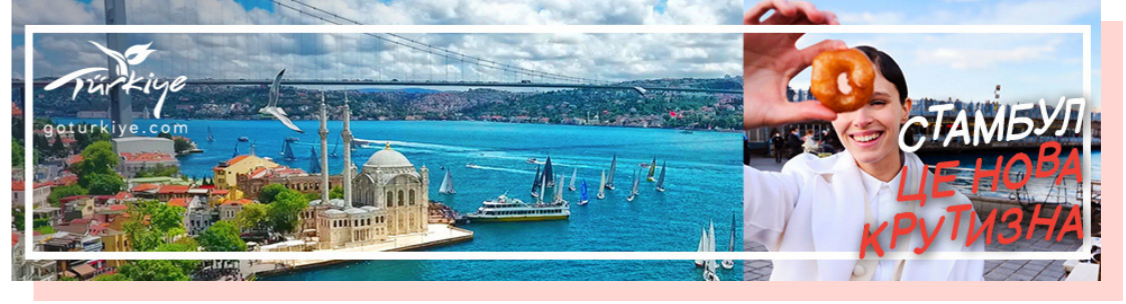
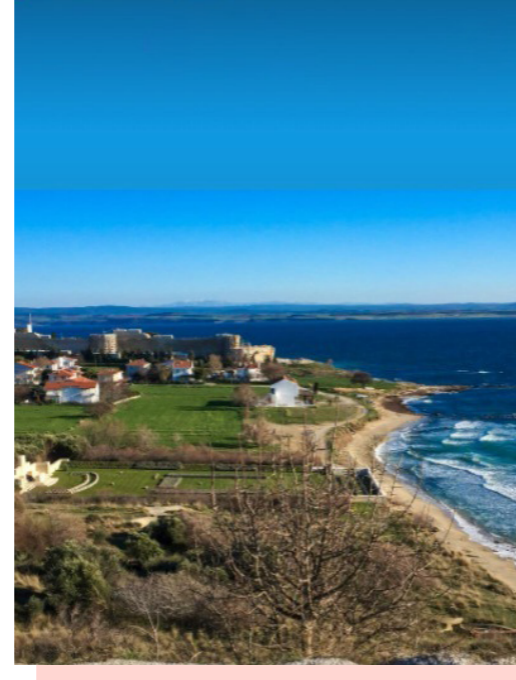
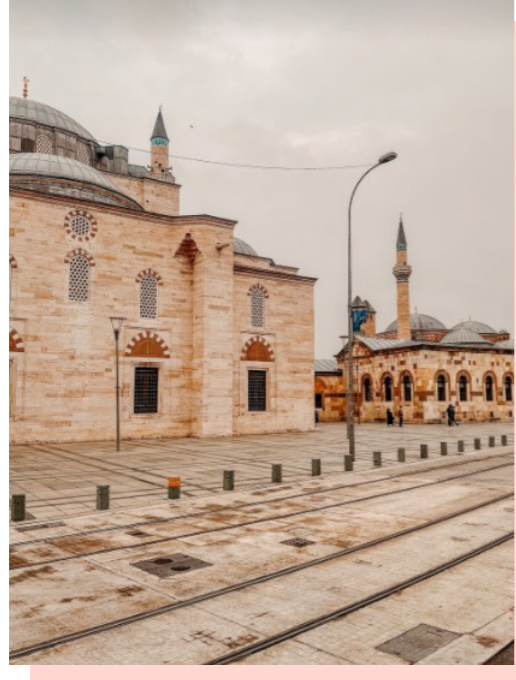
Yine, 19-24 Ocak tarihleri arasında **Malezya**'dan gelen 10 influencer Antalya ve Isparta'da kış turizmi özelinde ağırlanmıştır. Influencerlar ayrıca Isparta'da çiçek turizmi özelinde çeşitli workshoplara katılmıştır. Gerçekleştirilen ağırlamalarla **Isparta ve Konya sosyal medya hesapları** için içerik üretimi yapılmış olup etkileşim yaratılmıştır. Şubat ayı için de etkinlik ve ağırlama projeleri üzerinde çalışmalar devam etmektedir.



## Dijital Reklam

İller marka çalışması kapsamında geliştirilen Gotürkiye ile uyumlu çatı söylem marka çalışmaları ve Amadeus ile veri bazlı hedef kitle kapsamında dijital iş birliği çerçevesinde; dijital reklam içerikleri, dijital reklam kampanyası devam etmektedir. Global Distribution System olarak adlandırılan dinamik veri bankalarından bir tanesi olan **Amadeus** ile yapılan dijital reklam kampanyasında; **B2C'de yaklaşık 17 milyon görüntülenme gerçekleşmiş,**

**B2B'de reklam gösterilen acentelerden yaklaşık 80 Bin satış gerçekleştirilmiştir.** Go ve Gezen hesapları kapsamında nihai tüketiciye ulaşan reklam çalışmaları da başlamıştır. Tüm illerin yerli turistleri hedefleyen gezen hesaplarındaki post reklamları ve yabancı turistleri hedefleyen go hesaplarındaki post reklamları ocak ayında başlamıştır. İlgili optimizasyonlar ile reklam çalışmaları devam etmektedir.



## Sosyal Medya

**"Tanıtım ve Geliştirme Kurulu İş Birliği Protokolü"**nün ilgili maddeleri doğrultusunda; illerin uzun vadede dijital varlıklarını oluşturarak destinasyona değer katacak olan sosyal medya hesaplarına ilişkin gerekli çalışmalar başlatılmıştır. Bu kapsamda, yurt içi **@gezen** ve yurtdışı **@go** çatısı altında **Adana, Trakya, Ordu, Bolu, Erzurum, Kars ve Isparta, Batman, Muş, Balıkesir, Çanakkale, Konya** Instagram hesapları hedef kitleye yönelik içeriklerle faaliyete geçmiştir. Ocak ayında aktif olarak 24 tane sosyal medya hesabı yönetilmiştir.

## İTGP Toplantıları

Ulusal ve uluslararası alanda il ve alt destinasyonların daha etkin tanıtımını sağlamak amacıyla yürütülen, İl Tanıtım ve Geliştirme Programı kapsamında **"Tanıtım ve Geliştirme Kurulu İş Birliği Protokolü"** imza sürecini tamamlayan; **Adana, Hatay, Bitlis, Muş, Afyon, Amasya ve Yalova** illeri ile İTGP Tanıtım ve 1. Kurul toplantıları gerçekleştirilmiştir.

## Portal

İl kurulları illerimizin tanıtımı için çalışan kamu ve özel sektör kurum ve kuruluşları ile sivil toplum örgütlerinin yürüttükleri benzer çalışma ve faaliyetlerin güçlendirilerek iletişim süreçlerinin bütünlüklü şekilde ele alınması, oluşturulan İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu ile il ve alt destinasyonların tanıtımı için hedefleri net, etkili ve sonuç odaklı çalışmaların iş birliğinde yürütülmesi ve verimliliğin artırılması, il ve alt destinasyonlarının markalaşma süreçlerinde sinerji yaratan faaliyetler yürütülmesi, il ve alt destinasyonlarının sunduğu turizm ürün ve deneyimlerin dijital evrende görünümünün artırılması ve içeriğin güncel tutulmasının sağlanması, Sürdürülebilir destinasyon yönetimi ve pazarlama organizasyonu modeli oluşturulmasına temel oluşturulması hedefi ile İl Tanıtım ve Geliştirme Programı özelinde hazırlanan **İTGP Platformu <https://itgp.tga.gov.tr/>** hayata geçirilmiştir.



Platformun V1'i yayında olup, V2 için geliştirmeler tamamlanmıştır. V2 özelinde bakanlık ve TGA yetkililerine eğitim düzenlendikten sonra kurul koordinatörlerine eğitim düzenlenecek, düzenli olarak platformun kullanılması sağlanacaktır. V3 geliştirmeleri ise devam etmekte olup tamamlandıktan sonra canlıya alınması için sıraya alınacaktır.

## Eğitim

İl eğitimleri kapsamında **Adana, Isparta, Bolu, Ordu, Konya, Erzurum, Kars, Balıkesir, Çanakkale, Edirne, Tekirdağ, Kırklareli, Muş, Batman, Bitlis** illeri ve il kurul listesinde yer alan paydaşlara özel Ocak ayında **"Turizm ve Turizmde Destinasyon olmak"** konulu eğitim verilmiştir.

