

İTGP Kurul Toplantıları

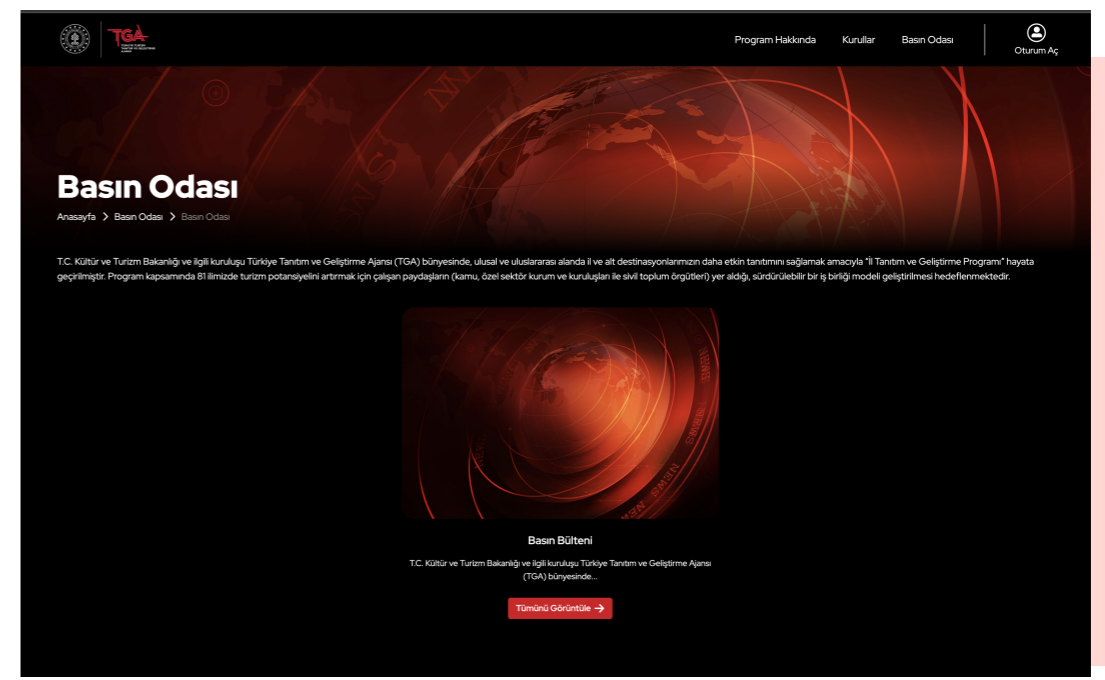
Ulusal ve uluslararası alanda il ve alt destinasyonların daha etkin tanıtımını sağlamak amacıyla yürütülen İl Tanıtım ve Geliştirme Programı kapsamında; **Adana, Bartın, Bursa, Erzincan, Hakkari, Iğdır, Manisa, Siirt, Şırnak, Sinop, Osmaniye, Kilis, Trabzon, Yozgat 2. kurul toplantısını, Diyarbakır, Kırklareli 3. kurul, Burdur, Erzurum, Mardin, Karaman 4.kurul, Adana, Isparta 5. kurul toplantılarını** gerçekleştirmiştir.

İl Tanıtım ve Geliştirme Programı kapsamında Eylül ayı ile birlikte toplam **268** toplantı gerçekleştirilmiştir.



İTGP Portal Çalışmaları

İl Tanıtım ve Geliştirme kurullarında bulunan kamu ve özel sektör kurum ve kuruluşları ile sivil toplum örgütlerinin iletişim sinerjisini sağlamak ve faaliyetlerin etkinliğini arttırmak için oluşturulan İl Tanıtım ve Geliştirme Portalı; illerin etkinlik, toplantı ve görevlendirme faaliyetlerini girebilecekleri ve ile dair medya arşivlerini, broşürleri ve yazılı materyalleri bünyesinde depolayarak hem ilin hem de kurulun kurumsal hafızasını oluşturacağı bir platform haline gelmiştir. İllerin ihtiyaçlarına yönelik ilgili tüm çalışmalar devam etmekle birlikte, anlık kullanımların kolaylaştırılması ve dijital dünyaya ayak uyduracak şekle gelmesi için portal uygulamasının geliştirmeleri de sona yaklaşmıştır.



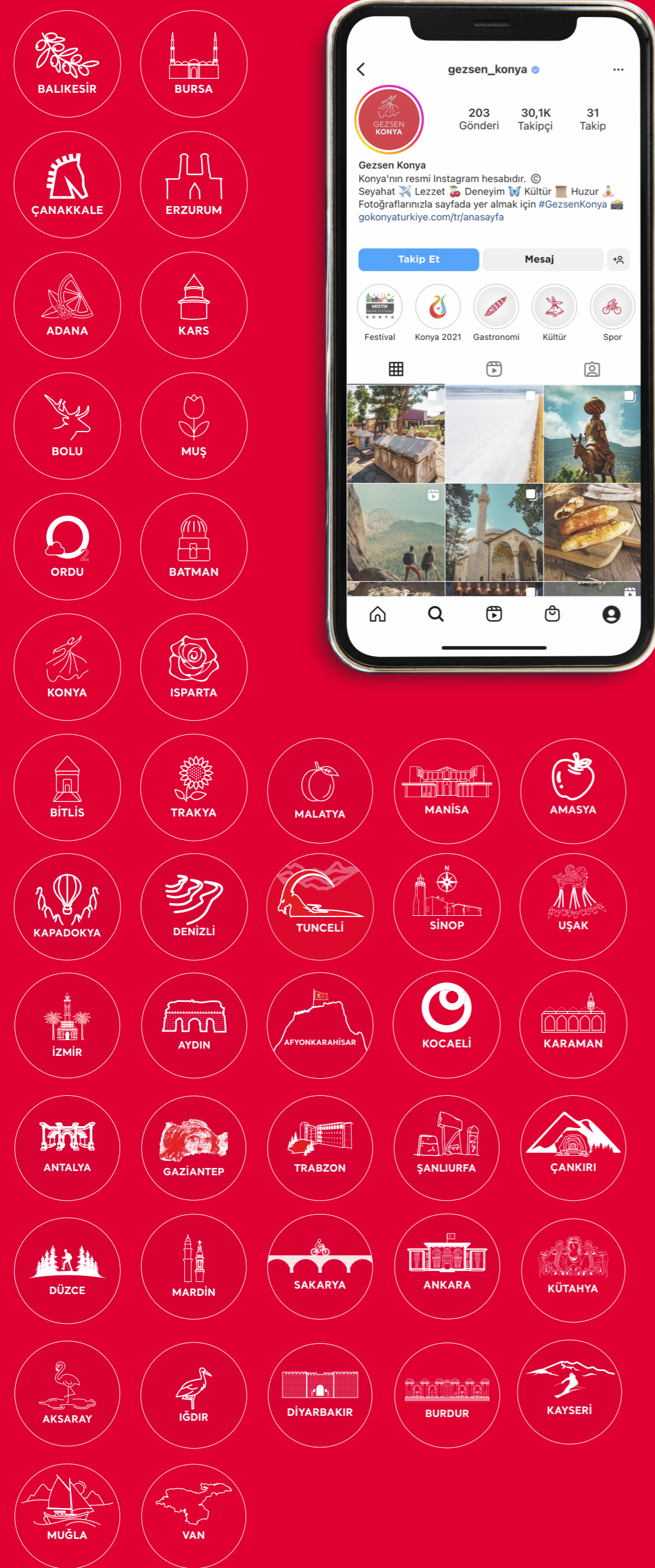
İller Sosyal Medya Yönetimi

81 il sosyal medya hesaplarının yıl sonuna kadar tamamlanması hedefi ile, illerin dijital varlıklarını oluşturarak sürdürülebilir iletişim sağlama amacıyla; **@gezen çatısı altında açılan Adana, Trakya, Ordu, Bolu, Erzurum, Kars, Isparta, Batman, Muş, Balıkesir, Çanakkale, Konya, Bitlis, Bursa ve Diyarbakır** ile **@go çatısı altında açılan Adana, Trakya, Ordu, Bolu, Erzurum, Kars, Isparta, Balıkesir, Çanakkale, Konya, Bursa, Muğla, Gaziantep, Şanlıurfa, Aydın, Antalya, Trabzon, İzmir, Diyarbakır illeri ve Kapadokya Bölgesi** hesapları açılmıştır ve düzenli paylaşımların yapılmasına devam edilmektedir. Hesap açılış çalışmaları, hesapları henüz açmayan illerimiz için Ekim ayı içerisinde de sürecektir.

Iğdır, Malatya, Tunceli, Denizli, Düzce, Ankara, Amasya, Van, Mardin, Afyonkarahisar, Aksaray, Kütahya, Manisa, Sinop, Burdur, Kayseri, Karaman, Kocaeli ve Uşak İl Kurulları **@gezen** marka çatısı altında; **Denizli, Ankara, Amasya, Mardin, Afyonkarahisar, Burdur ve Kayseri** İl Kurulları **@go** marka çatısı altında hesaplarını aktif olarak yönetmektedirler.

Dijital Reklamlar

Go ve Gezen hesapları kapsamında nihai tüketiciye ulaşan reklam çalışmaları devam etmektedir. Tüm illerin yerli turistleri hedefleyen gezen hesaplarındaki ve yabancı turistleri hedefleyen go hesaplarındaki post reklamları devam etmektedir.



Dijital PR

İllerimize yurt dışı hedef kitle için 'Go' ve yurt içi hedef kitle için 'Gezen' çatı kampanyası altında açılan sosyal medya hesaplarına paralel yapılan, dijital tanıtım çalışmaları kapsamında reklam ve halkla ilişkiler faaliyetleri yürütülmektedir. Açılan sosyal medya hesaplarına organik trafik akışının sağlanması, hesapların takipçi kitlesinin artırılması, destinasyonun dijital ortamda görünürlüğünün sağlanması ve destinasyonun sunduğu turizm ürünlerine ilişkin içerik üretiminin sağlanması amaçlanmaktadır.

Bu kapsamda, 26 Eylül - 1 Ekim 2022 tarihlerinde 5 yerli influencer Ordu ve Sinop illerimizi ziyaret etmiştir. Anıl Berk Baki, İlayda Oral, Mert Yılmaz, Mücahit Muğlu ve Orçun Dalarslan'ın katıldığı programda; Ordu, sunduğu birbirinden farklı deneyim ve turizm ürünü ile 3 gün boyunca influencerların takipçilerine aktarılmıştır. Perşembe, Ordu Merkez, Fatsa ve Ünye'de gerçekleştirilen projede; influencerlar sörf, yamaç paraşütü, binicilik deneyimlerden Ordu'nun kültürel unsurlarına, Karadeniz'in eşsiz hikayelerine ve mutfağının leziz tatlarına tanıklık etmişlerdir. Ordu programının ardından Karadeniz'in en kuzey noktası Sinop'ta misafirlerimiz hem doğal güzelliklere tanık olmuş hem de tüplü dalış gibi birbirinden farklı deneyimlerle Sinop'ta yapılabilecek tüm deneyimleri takipçilerine aktarmışlardır.

Go Ordu, Gezen Ordu ve Gezen Sinop Instagram hesaplarında paylaşılan içerikler, takipçiler tarafından ilgi ile izlenmiş ve yüksek erişim oranlarına ulaşılmıştır.

Ordu ve Sinop'un bir turizm destinasyonu olarak konumlandırılması ve seyahat severlerin gelecek seyahat rotalarını Ordu ve Sinop'a çevirmelerini hedefleyen projenin, farklı dönemlerde tüm illerimizde de devam ettirilmesi planlanmaktadır.