

İL TANITIM ve GELİŞTİRME PROGRAMI



İTGP Kurul Toplantıları

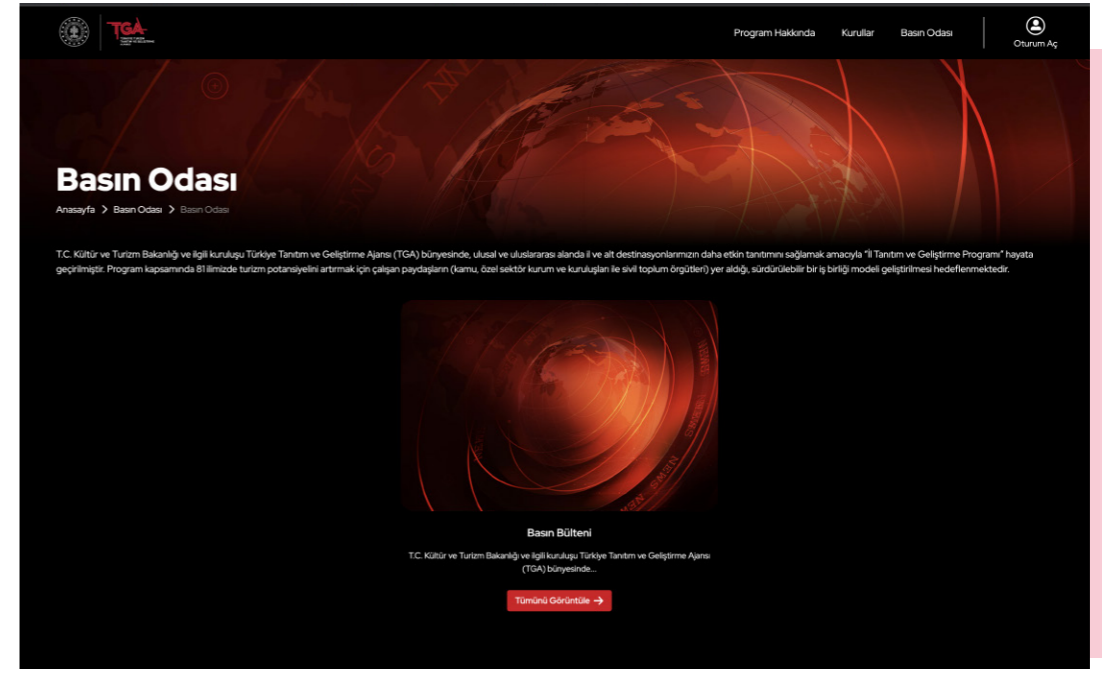
Ulusal ve uluslararası alanda il ve alt destinasyonların daha etkin tanıtımını sağlamak amacıyla yürütülen, **İl Tanıtım ve Geliştirme Programı kapsamında Siirt, Şırnak, Kastamonu, Sinop, Karabük 3. kurul; Kahramanmaraş, Şanlıurfa 4. kurul; Burdur, Kars, Denizli, Muğla, Mardin, Sivas 5. kurul; Malatya 6. kurul; Nevşehir, Sakarya 7. Kurul; Nevşehir 8. kurul toplantılarını** gerçekleştirmiştir.

İl Tanıtım ve Geliştirme Programı kapsamında Aralık ayı ile birlikte toplam **324** toplantı gerçekleştirilmiştir.



İTGP Portal Çalışmaları

İl Tanıtım ve Geliştirme kurullarında bulunan kamu ve özel sektör kurum ve kuruluşları ile sivil toplum örgütlerinin iletişim sinerjisini sağlamak ve faaliyetlerin etkinliğini arttırmak için oluşturulan İl Tanıtım ve Geliştirme Portalı; illerin etkinlik, toplantı ve görevlendirme faaliyetlerini girebilecekleri ve ile dair medya arşivlerini, broşürleri ve yazılı materyalleri bünyesinde depolayarak hem ilin hem kurulun kurumsal hafızasını oluşturacağı bir platform haline gelmiştir. İllerin ihtiyaçlarına yönelik ilgili tüm çalışmalar devam etmekle birlikte, anlık kullanımların kolaylaştırılması ve dijital dünyaya ayak uyduracak şekle gelmesi için portal uygulamasının geliştirmeleri de sona yaklaşmıştır.



İller Sosyal Medya Yönetimi

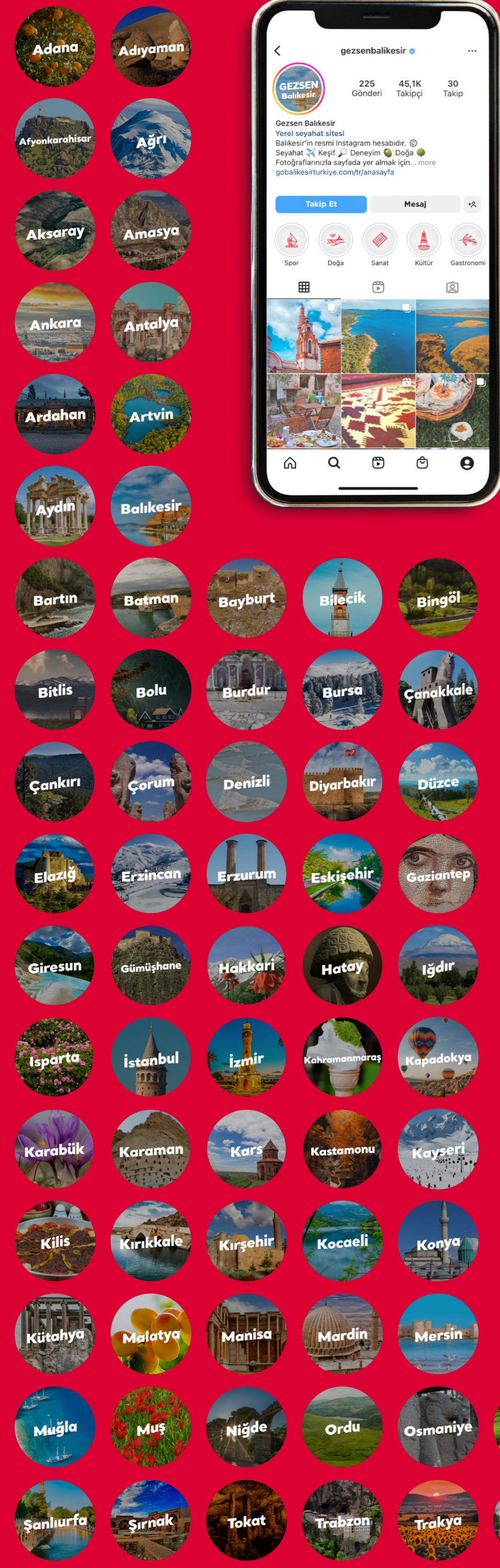
2022 yılında 81 il sosyal medya hesaplarının yıl sonuna kadar tamamlanması hedefi gerçekleştirilmiştir.

İllerin dijital varlıklarını oluşturarak sürdürülebilir iletişim sağlama amacıyla 2022 yılında **@gezen çatısı altında açılan Trakya, Ordu, Bolu, Erzurum, Kars, Balıkesir, Çanakkale, Konya, Bitlis ve Bursa ile @go çatısı altında açılan Trakya, Ordu, Bolu, Erzurum, Kars, Balıkesir, Çanakkale, Konya, Bursa, Muğla, Gaziantep, Şanlıurfa, Aydın, Antalya, Trabzon, İzmir, Diyarbakır, Kapadokya Bölgesi ve İstanbul** hesaplarında düzenli paylaşımlar yapılmış ve yeni yılda da yapılmaya devam edilmektedir.

Adana, Isparta, Muş, Batman, Iğdır, Malatya, Tunceli, Denizli, Düzce, Ankara, Amasya, Van, Mardin, Afyonkarahisar, Diyarbakır Aksaray, Kütahya, Manisa, Sinop, Burdur, Kayseri, Karaman, Kocaeli, Uşak, Çankırı, Sakarya, Eskişehir, Kilis, Adıyaman, Bingöl, Kastamonu, Zonguldak, Kahramanmaraş, Siirt, Mersin, Erzincan, Hatay, Yozgat, Hakkari, Samsun, Kapadokya Bölgesi, Kırşehir, Osmaniye, Ardahan, Kırıkkale, Trabzon, İzmir, Şanlıurfa, Niğde, Giresun, Ağrı, Çorum, Bilecik, Yalova, Şırnak, Rize, Gümüşhane, Sivas, Karabük, Bartın, Elazığ, Tokat, Bayburt ve Artvin **İl Kurulları @gezen** marka çatısı altında; Adana, Isparta, Denizli, Ankara, Amasya, Mardin, Afyonkarahisar, Diyarbakır, Burdur, Kayseri, Kocaeli, Mersin, Hatay, Adıyaman, Eskişehir, Aksaray, Malatya, Karaman ve Kilis **İl Kurulları @go** marka çatısı altında hesaplarını aktif olarak yönetmektedir.

Dijital Reklamlar

Go ve Gezen hesapları kapsamında nihai tüketiciye ulaşan reklam çalışmaları devam etmektedir. Tüm illerin yerli turistleri hedefleyen gezen hesaplarındaki ve yabancı turistleri hedefleyen go hesaplarındaki post reklamları devam etmektedir.



Dijital PR

İllerimize yurt dışı hedef kitle için 'Go' ve yurt içi hedef kitle için 'Gezen' çatı kampanyası altında açılan sosyal medya hesaplarına paralel yapılan dijital tanıtım çalışmaları kapsamında reklam ve halkla ilişkiler faaliyetleri yürütülmektedir. Açılan sosyal medya hesaplarına organik trafik akışının sağlanması, hesapların takipçi kitlesinin artırılması, destinasyonun dijital ortamda görünürlüğünün sağlanması ve destinasyonun sunduğu turizm ürünlerine ilişkin içerik üretiminin sağlanması amaçlanmaktadır.

2022 yılı; 1 - 3 Haziran'da Balıkesir'de 4 influencer 23 - 27 Haziran'da Batman, Bitlis ve Muş'ta 5 influencer, 26 Eylül - 1 Ekim'de Ordu ve Sinop'ta 5 influencer, 15 - 17 Kasım'da Malatya'da 4 influencer, 22 - 25 Kasım'da Kastamonu'da 5 influencer, 29 Kasım - 2 Aralık'ta Bursa'da 5 influencer, şehirlerin birbirinden güzel doğal ve kültürel alanlarını keşfetmiş ve paylaşımlar gerçekleştirmiştir. Ayrıca 1 - 4 Aralık'ta Trabzon'da gerçekleştirilen yerel etkinliğe Dijital PR projesi kapsamında destek verilmiştir.

Bu proje ile Gezen Instagram hesaplarında organik takipçi artışları ve trafik yaratılmış, paylaşılan içerikler, takipçiler tarafından ilgiyle izlenmiş ve yüksek erişim oranlarına ulaşılmıştır. Aynı zamanda prodüksiyon ekibi ile beraber üç şehir için fotoğraf ve video çekimleri gerçekleştirilmiştir.

9 ilde gerçekleştirilen proje kapsamında, 1.004 hikaye ve gönderi paylaşımı ile toplamda 33.5 Milyon erişim elde edilmiştir.

Dijital PR projesi kapsamında 2023 yılı Ocak ayında Denizli ve Kayseri illerinde, sene içerisinde de diğer tüm illerimizde çalışmaların devam etmesi planlanmaktadır.