

İL TANITIM ve GELİŞTİRME PROGRAMI



İTGP Kurul Toplantıları

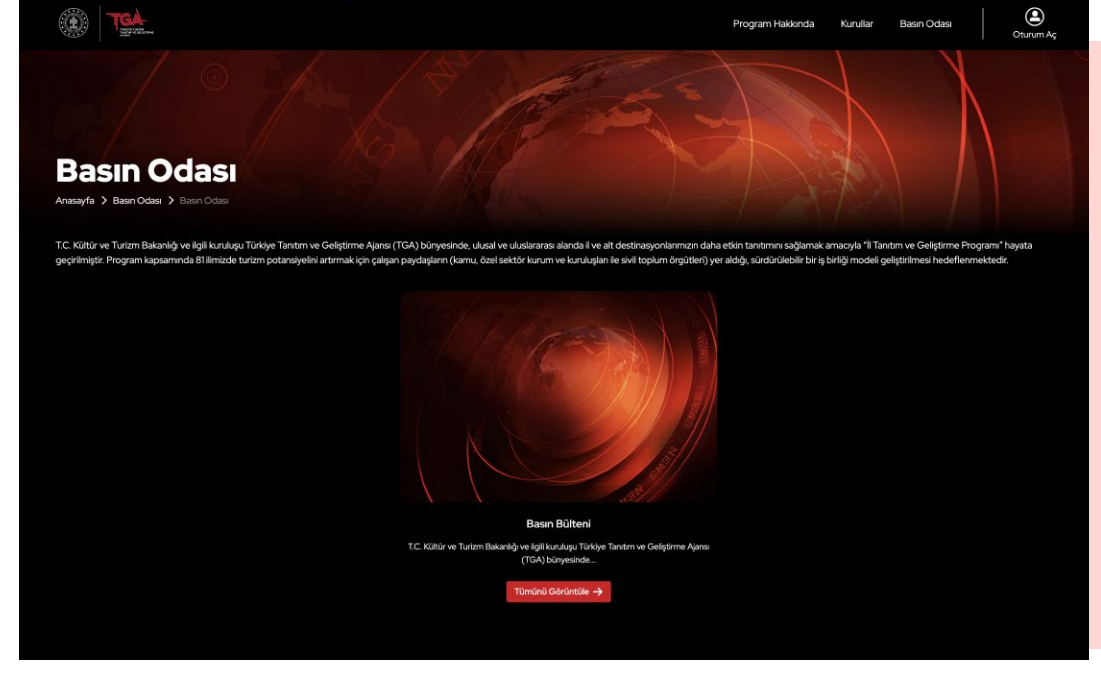
Ulusal ve uluslararası alanda il ve alt destinasyonların daha etkin tanıtımını sağlamak amacıyla yürütülen, **İl Tanıtım ve Geliştirme Programı kapsamında Osmaniye, Adıyaman, Gaziantep'te 3. kurul toplantıları, Isparta'da ise 6. kurul toplantısı** gerçekleştirmiştir.

İl Tanıtım ve Geliştirme Programı kapsamında Şubat ayı ile birlikte toplam **340** toplantı gerçekleştirilmiştir.



İTGP Portal Çalışmaları

İl Tanıtım ve Geliştirme kurullarında bulunan kamu ve özel sektör kurum ve kuruluşları ile sivil toplum örgütlerinin iletişim sinerjisini sağlamak ve faaliyetlerin etkinliğini arttırmak için oluşturulan İl Tanıtım ve Geliştirme Portalı; illerin etkinlik, toplantı ve görevlendirme faaliyetlerini girebilecekleri ve ile dair medya arşivlerini, broşürleri ve yazılı materyalleri bünyesinde depolayarak hem ilin hem kurulun kurumsal hafızasını oluşturacağı bir platform haline gelmiştir. İllerin ihtiyaçlarına yönelik ilgili tüm çalışmalar devam etmekle birlikte, anlık kullanımların kolaylaştırılması ve dijital dünyaya ayak uyduracak şekle gelmesi için portal uygulamasının geliştirmeleri de sona yaklaşmıştır.

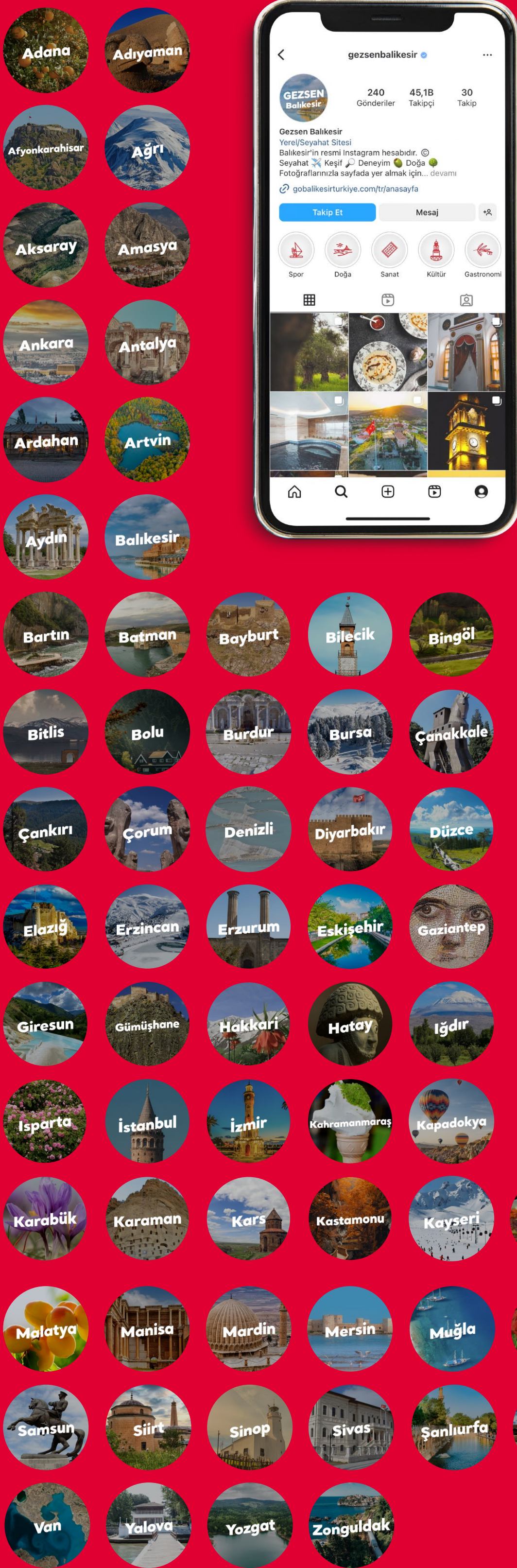


İller Sosyal Medya Yönetimi

2022 yılında 81 il sosyal medya hesaplarının yıl sonuna kadar tamamlanması hedefi gerçekleştirilmiştir.

İllerin dijital varlıklarını oluşturarak sürdürülebilir iletişim sağlamak amacıyla 2022 yılında **@gezen çatısı altında Trakya, Ordu, Bolu, Erzurum, Kars, Balıkesir, Çanakkale, Konya, Bitlis ve Bursa ile @go çatısı altında Trakya, Ordu, Bolu, Erzurum, Kars, Balıkesir, Çanakkale, Konya, Bursa, Muğla, Gaziantep, Şanlıurfa, Aydın, Antalya, Trabzon, İzmir, Diyarbakır, Kapadokya Bölgesi ve İstanbul** hesapları açılmıştır.

Sosyal medya hesapları, il kurulları tarafından Adana, Isparta, Muş, Batman, Iğdır, Malatya, Tunceli, Denizli, Düzce, Ankara, Amasya, Van, Mardin, Afyonkarahisar, Diyarbakır Aksaray, Kütahya, Manisa, Sinop, Burdur, Kayseri, Karaman, Kocaeli, Uşak, Çankırı, Sakarya, Eskişehir, Kilis, Adıyaman, Bingöl, Kastamonu, Zonguldak, Kahramanmaraş, Siirt, Mersin, Erzincan, Hatay, Yozgat, Hakkari, Samsun, Kapadokya Bölgesi, Kırşehir, Osmaniye, Ardahan, Kırıkkale, Trabzon, İzmir, Şanlıurfa, Niğde, Giresun, Ağrı, Çorum, Bilecik, Yalova, Şırnak, Rize, Gümüşhane, Sivas, Karabük, Bartın, Elazığ, Tokat, Bayburt ve Artvin **@gezen** marka çatısı altında; Adana, Isparta, Denizli, Ankara, Amasya, Mardin, Afyonkarahisar, Diyarbakır, Burdur, Kayseri, Kocaeli, Mersin, Hatay, Adıyaman, Eskişehir, Aksaray, Malatya, Karaman, Kilis, Karabük, Kahramanmaraş, Kastamonu, Manisa, Mersin, Düzce, Şırnak, Bilecik, Niğde, Bartın, Siirt, Sivas, Samsun ve Sinop hesapları **@go** marka çatısı altında yönetilmektedir.



Dijital PR

İllerimize yurt dışı hedef kitle için 'Go' ve yurt içi hedef kitle için 'Gezen' çatı kampanyası altında açılan sosyal medya hesaplarına paralel yapılan, dijital tanıtım çalışmaları kapsamında reklam ve halkla ilişkiler faaliyetleri yürütülmektedir. Açılan sosyal medya hesaplarına organik trafik akışının sağlanması, hesapların takipçi kitlesinin artırılması, destinasyonun dijital ortamda görünürlüğünün sağlanması ve destinasyonun sunduğu turizm ürünlerine ilişkin içerik üretiminin sağlanması amaçlanmaktadır.

2023 yılı Şubat ayı itibarı ile Gezen Instagram hesaplarından 11'i için davet edilen 20 influencer toplamda 1.454 story ve post paylaşmış, influencer hesaplarından toplamda 50.1 milyon erişim elde edilmiş, influencerlardan toplam 1.442 içerik temin edilmiş ve tüm hesaplara 21.977 takipçi kazanılmıştır. Ayrıca Denizden Dağlara Trabzon ve Rizme Kış Yüzme Şenliği projeleri kapsamında il kurulları ile iş birliğine gidilmiş, ara yıl tatili için İstanbul Atatürk Kültür Merkezi'nde yerli influencer ağırlaması yapılmıştır.

Bu proje ile Gezen Instagram hesaplarında organik takipçi artışları ve trafik yaratılmış, paylaşılan içerikler, takipçiler tarafından ilgi ile izlenmiş ve yüksek erişim oranlarına ulaşılmıştır. Ayrıca prodüksiyon ekibi ile beraber fotoğraf ve video çekimleri gerçekleştirilmiştir.