

İTGP Kurul Toplantıları

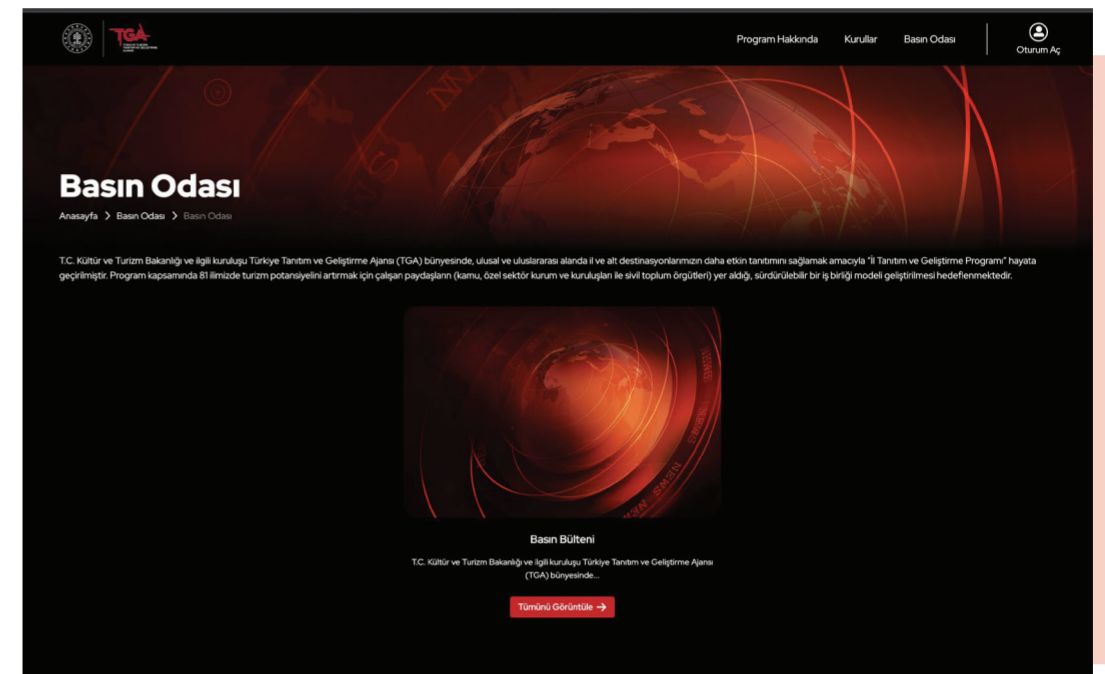
Ulusal ve uluslararası alanda il ve alt destinasyonların daha etkin tanıtımını sağlamak amacıyla yürütülen, **İl Tanıtım ve Geliştirme Programı kapsamında Ordu, Tekirdağ, Kırklareli, Artvin, Rize, Sinop 4. kurul toplantıları; Bursa 5. kurul toplantısı; Düzce, Ankara, Gümüşhane 6. kurul toplantıları; Edirne, Antalya, İzmir 8. il kurul toplantıları** gerçekleştirilmiştir.

İl Tanıtım ve Geliştirme Programı kapsamında Nisan ayı ile birlikte toplam 365 toplantı gerçekleştirilmiştir.



İTGP Portal Çalışmaları

İl Tanıtım ve Geliştirme kurullarında bulunan kamu ve özel sektör kurum ve kuruluşları ile sivil toplum örgütlerinin iletişim sinerjisini sağlamak ve faaliyetlerin etkinliğini arttırmak için oluşturulan **İl Tanıtım ve Geliştirme Portalı**; illerin etkinlik, toplantı ve görevlendirme faaliyetlerini girebilecekleri ve ile dair medyaya arşivlerini, broşürleri ve yazılı materyalleri bünyesinde depolayarak hem ilin hem kurulun kurumsal hafızasını oluşturacağı bir platform haline gelmiştir. İllerin ihtiyaçlarına yönelik ilgili tüm çalışmalar devam etmekle birlikte, anlık kullanımların kolaylaştırılması ve dijital dünyaya ayak uyduracak şekle gelmesi için portal uygulamasının geliştirmeleri düzenli olarak devam etmektedir.



İller Sosyal Medya Yönetimi

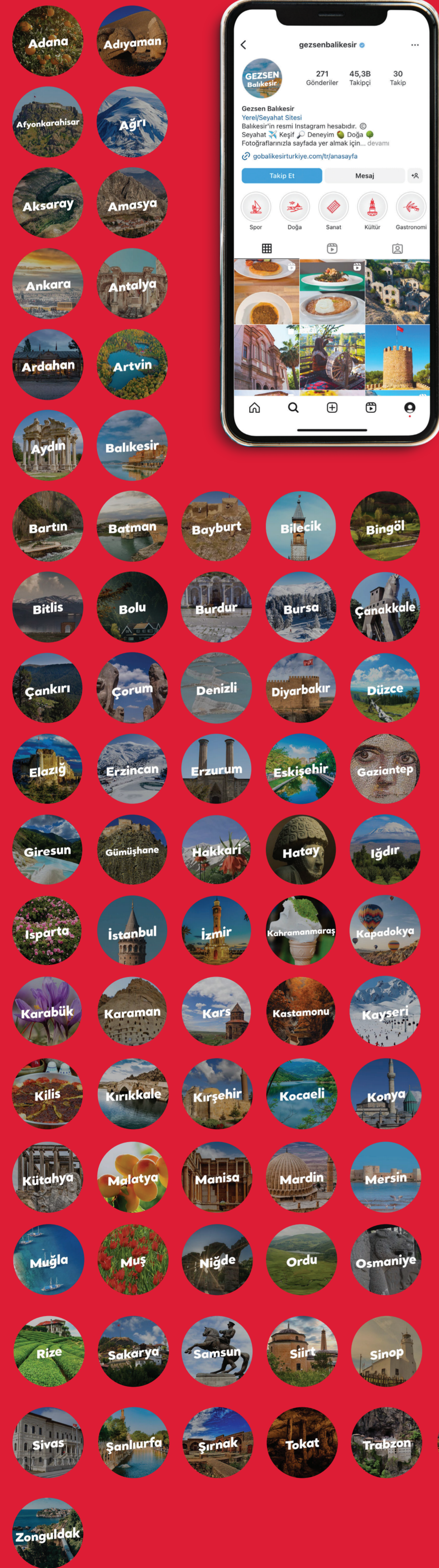
2022 yılında 81 il sosyal medya hesaplarının yıl sonuna kadar tamamlanması hedefi gerçekleştirilmiştir.

İllerin dijital varlıklarını oluşturarak sürdürülebilir iletişim sağlamak amacıyla 2022 yılında **@gezen çatısı altında Trakya, Ordu, Bolu, Erzurum, Kars, Balıkesir, Çanakkale, Konya, Bitlis ve Bursa ile @go çatısı altında Trakya, Ordu, Bolu, Erzurum, Kars, Balıkesir, Çanakkale, Konya, Bursa, Muğla, Gaziantep, Şanlıurfa, Aydın, Antalya, Trabzon, İzmir, Diyarbakır, Kapadokya bölgesi ve İstanbul hesapları** açılmıştır.

Sosyal medya hesapları, **il kurulları** tarafından Adana, Adıyaman, Afyonkarahisar, Ağrı, Aksaray, Amasya, Ankara, Ardahan, Artvin, Aydın, Bartın, Batman, Bayburt, Bilecik, Bingöl, Burdur, Çankırı, Çorum, Denizli, Diyarbakır, Düzce, Elazığ, Erzincan, Eskişehir, Giresun, Gümüşhane, Hakkari, Hatay, Iğdır, Isparta, İzmir, Kahramanmaraş, Karabük, Karaman, Kastamonu, Kayseri, Kilis, Kırıkkale, Kırşehir, Kocaeli, Kütahya, Malatya, Manisa, Mardin, Mersin, Muğla, Muş, Niğde, Osmaniye, Rize, Sakarya, Samsun, Şanlıurfa, Siirt, Sinop, Şırnak, Sivas, Tokat, Trabzon, Tunceli, Uşak, Van, Yalova, Yozgat, Zonguldak illeri ve Kapadokya bölgesi **@Gezen** marka çatısı altında; Adana, Adıyaman, Afyonkarahisar, Aksaray, Amasya, Ankara, Bartın, Batman, Bilecik, Burdur, Çorum, Denizli, Diyarbakır, Düzce, Eskişehir, Hakkari, Hatay, Isparta, Kahramanmaraş, Karabük, Karaman, Kastamonu, Kayseri, Kilis, Kocaeli, Kütahya, Malatya, Manisa, Mardin, Mersin, Muş, Niğde, Rize, Samsun, Siirt, Sinop, Şırnak, Sivas, Uşak, Van ve Yozgat illeri **@Go** marka çatısı altında hesapları açılmıştır ve paylaşımlara devam edilmektedir.

@Gezen markası altında yönetilen **79** adet hesap ile **@Go** markası altında yönetilen **78** adet hesabın tümü Instagram üzerinde mavi tik (onaylı hesap) almıştır.

2023 Nisan ayında prodüksiyon çalışmaları yapılmıştır. Otantik Ahşap Camiler rotası, Peygamberler rotası, Mevlana rotası, Eshab-ı Kehf (Yedi Uyurlar) Mağarası ve Selatin Camileri rotası olmak üzere 5 inanç rotası kapsamında Eskişehir, Ankara, Kastamonu, Konya, Afyonkarahisar, Samsun, Şanlıurfa, İstanbul, Çanakkale, İzmir, Manisa, Gaziantep, Kahramanmaraş, Bursa ve Edirne illerinde çekimler gerçekleştirilmiştir.



Dijital PR

İllerimize yurt dışı hedef kitle için 'Go' ve yurt içi hedef kitle için 'Gezen' çatı kampanyası altında açılan sosyal medya hesaplarına paralel yapılan dijital tanıtım çalışmaları kapsamında, reklam ve halkla ilişkiler faaliyetleri yürütülmektedir. Açılan sosyal medya hesaplarına organik trafik akışının sağlanması, hesapların takipçi kitlesinin artırılması, destinasyonun dijital ortamda görünürlüğünün sağlanması ve destinasyonun sunduğu turizm ürünlerine ilişkin içerik üretiminin sağlanması amaçlanmaktadır.

16 - 19 Nisan 2023 tarihleri arasında, Gezen Mardin Instagram hesabı için "3 Din 3 Bayram Mardin" temalı yerli influencer ağırlaması yapılmış ve bu ağırlamaya Hazer Amani, Gezimanya ekibi, Çokgezengurme, Reshontheway, Akif Özek ve Gani Darılmaz davet edilmiştir.

Bu proje ile Gezen Mardin hesaplarında organik takipçi artışları ve trafik yaratılmış, hesapta daha sonra paylaşılma üzere içerik temini gerçekleştirilmiştir.