

İL TANITIM ve GELİŞTİRME PROGRAMI



İTGP 1. Kurul Toplantıları

Ulusal ve uluslararası alanda il ve alt destinasyonların daha etkin tanıtımını sağlamak amacıyla yürütülen, İl Tanıtım ve Geliştirme Programı kapsamında **Hatay, Kahramanmaraş, Mardin, Kırşehir, Zonguldak, Çanakkale 2. kurul toplantısını, Erzurum, Ankara 3. kurul, Balıkesir, İzmir, Sivas 4. kurul toplantılarını** gerçekleştirmiştir.

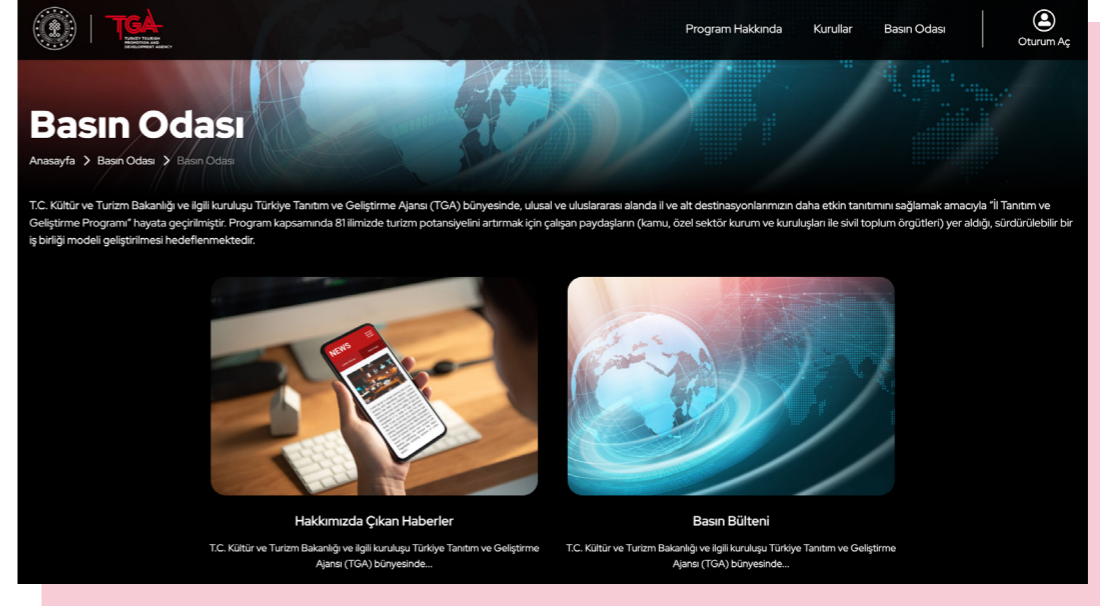
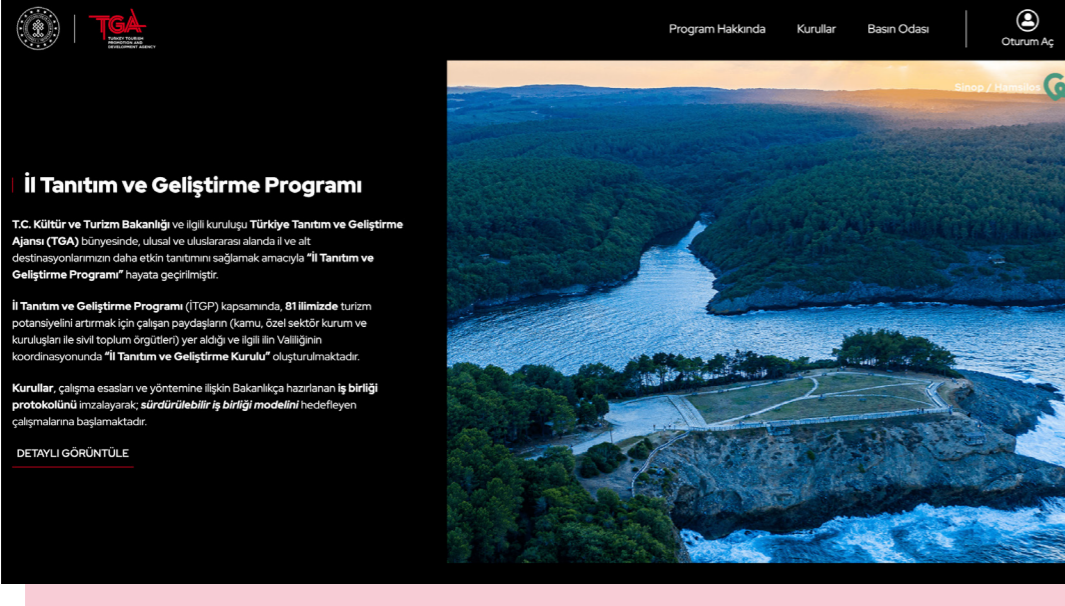
İl Tanıtım ve Geliştirme Programı kapsamında Mayıs ayı ile birlikte toplam 174 toplantı gerçekleştirilmiştir.



İTGP Portal Çalışmaları

İl kurullarında bulunan kamu ve özel sektör kurum ve kuruluşları ile sivil toplum örgütlerinin yürüttükleri benzer çalışma ve faaliyetlerin güçlendirilerek iletişim bütünlüğünün sağlanması için oluşturulan İl Tanıtım ve Geliştirme Portalı için geliştirmeler devam etmektedir. İllerin etkinlik, toplantı ve görevlendirme gibi tüm faaliyetlerini içinde barındıran portal; aynı zamanda ile dair medya arşivlerinin, broşürlerinin ve yazılı materyallerinin depolandığı bir alan haline gelmiş ve hem ilin hem de kurulun kurumsal hafızasını oluşturmaktadır.

Portalın aktif ve anlık kullanımını teşvik etmek ve erişilebilirliği de sağlamak amaçlı APP geliştirme süreci devam etmektedir. Tüm illerin ve kurulların ihtiyaç duydukları eğitimleri online ortamda sağlamak amaçlı, portal içerisine eğitim sekmesi entegrasyonu yapılmaktadır. Bu entegrasyon ile birlikte tüm illerdeki kurul paydaşları ihtiyaç duydukları eğitimleri talep edebilecek, mevcut eğitimlerden istedikleri zaman yararlanabilir hale geleceklerdir. Portaldaki genel bilgilere <https://itgp.tga.gov.tr/> adresinden ulaşılabilir.



Pilot İller Sosyal Medya

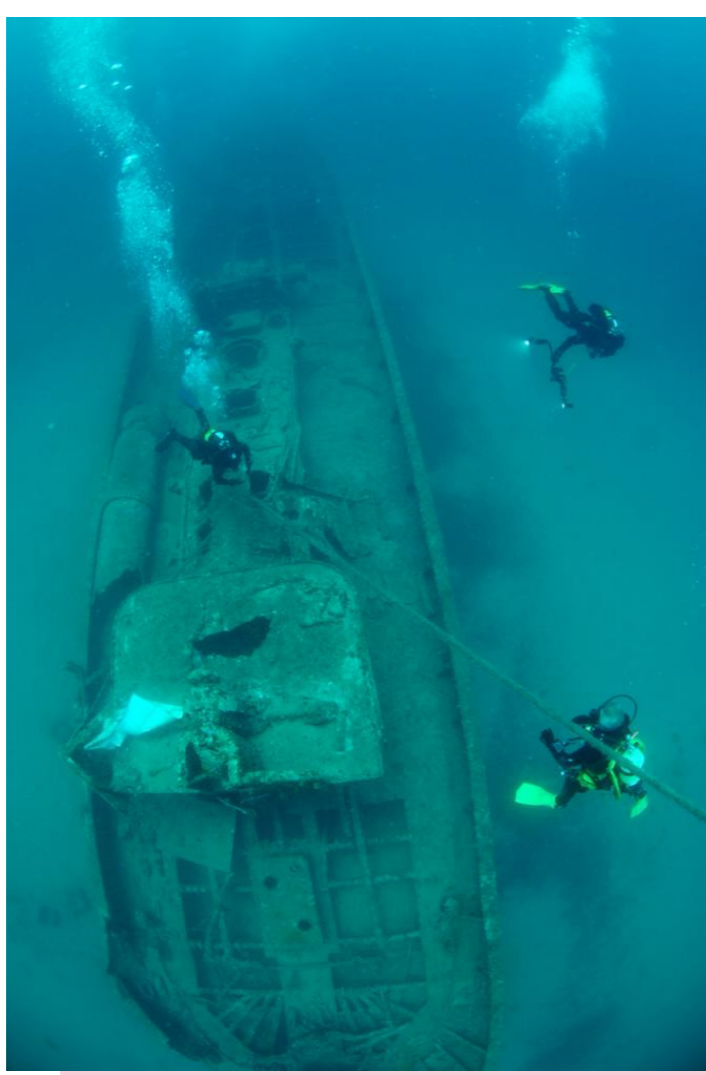
İl Tanıtım ve Geliştirme Programı kapsamında oluşturulan il kurullarının tabii olduğu "Tanıtım ve Geliştirme Kurulu İş Birliği Protokolü" nün ilgili maddeleri doğrultusunda; illerin uzun vadede dijital varlıklarını oluşturarak destinasyona değer katacak olan sosyal medya hesaplarına ilişkin gerekli çalışmalar hesapları olan ve olmayan iller tarafında devam etmektedir. Bu kapsamda @gezsen çatısı altında açılan **Adana, Trakya, Ordu, Bolu, Erzurum, Kars, Isparta, Batman, Muş, Balıkesir, Çanakkale, Konya, Bitlis ve Bursa ile @go çatısı altında açılan Adana, Trakya, Ordu, Bolu, Erzurum, Kars, Isparta, Balıkesir, Çanakkale, Konya ve Bursa** illerinin hesaplarında düzenli paylaşımlar devam etmektedir. İller için farklı çekim, prodüksiyon ve dijital PR çalışmaları da sürmektedir. Açılan bu illerin yanı sıra, **Iğdır ve Malatya il kurulları yine @go ve @gezsen çatısı altında hesaplarını açmış ve yönetmeye başlamışlardır.** Aynı kapsamda **Aksaray, Van, Denizli, Şanlıurfa, Tunceli, Sivas, Mardin ve Siirt** illeri de sürece dahil olmuş ve hesap açılışları için ilk adımlarını atmışlardır.

Dijital Reklamlar

Go ve Gezsen hesapları kapsamında nihai tüketiciye ulaşan reklam çalışmaları devam etmektedir. Tüm illerin yerli turistleri hedefleyen gezsen hesaplarındaki ve yabancı turistleri hedefleyen go hesaplarındaki post reklamları devam etmektedir.

Pilot İl Etkinlik ve Ağrılamaları

Pilot illerde yapılan ağırlamalar çerçevesinde, 8 Haziran'da başlayan 22. Gökyüzü Gözlem Festivali kapsamında Azerbaycan, Kazakistan, Kırgızistan, Özbekistan, Sırbistan, Bosna Hersek, Avusturya, İspanya ve Makedonya'dan 19 kişilik basın mensubu Diyarbakır ve Mardin'den sonra Batman'da ağırlanmıştır.



15 & 30 Haziran tarihleri arasında Amerika Birleşik Devletleri'nden gelen 27 kişilik ekip arasında Çanakkale'nin de bulunduğu 5 ilde beraber Aegaeon çeşitliliği projesi gerçekleştirilmiştir. Yine Çanakkale'de 23 - 27 Haziran tarihleri arasında İtalya'dan 3 acente ile beraber Gelibolu keşif dalışı düzenlenmiştir.

Tüm bu yabancı ağırlamalarla beraber Batman, Bitlis ve Muş'ta 5 yerli influencer ve 1 prodüksiyon ekibinin ağırlandığı Dijital PR projesinin ilki gerçekleştirilmiştir. 6 gün süren program kapsamında hem destinasyon çekimleri gerçekleşmiş hem de illerin sosyal medya hesaplarına organik trafik akışı ve takipçi çekilmiştir.

